



ISSN 2181-9599

Doi Journal 10.26739/2181-9599

ЎТМИШГА НАЗАР

7 ЖИЛД, 2 СОН

ВЗГЛЯД В ПРОШЛОЕ
ТОМ 7, НОМЕР 2

LOOK TO THE PAST
VOLUME 7, ISSUE 2



ТОШКЕНТ-2024

Бош муҳаррир:
Главный редактор:
Chief Editor:

Муртазаева Рахбар Хамидовна
тарих фанлари доктори, профессор,
Ўзбекистон Миллий университети

Бош муҳаррир ўринбосари:
Заместитель главного редактора:
Deputy Chief Editor:

Джураева Нилуфар Далибаевна
тарих фанлари номзоди, доцент,
Ўзбекистон жаҳон тиллари университети

ТАҲРИРИЙ МАСЛАҲАТ КЕНГАШИ | РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ | EDITORIAL BOARD

Сагдуллаев Анатолий Сагдуллаевич
тарих фанлари доктори,
профессор, академик,
Ўзбекистон Миллий университети

Бобожонова Дилором Бобожонова
тарих фанлари доктори, профессор,
Ўзбекистон жаҳон тиллари
университети

Юнусова Хуршида Эркиновна
тарих фанлари доктори, профессор,
Ўзбекистон Миллий университети

Аширов Адхам Азимбаевич
тарих фанлари доктори, профессор,
ЎзР ФА Тарих институти

Агзамова Гулчехра Азизовна
тарих фанлари доктори, профессор,
ЎзР ФА Тарих институти

Бурдиашвили Майя
тарих фанлари доктори,
Телави давлат университети

Кожакеева Ляззат Темировна
тарих фанлари доктори, доцент,
Хотин-қизлар давлат педагогика
университети

Аминова Азиза Марковна
тарих фанлари доктори, доцент,
Навоий давлат педагогика институти

Ульжаева Шохистахон Мамажоновна
тарих фанлари доктори,
Тошкент ирригация ва кишлоқ
хужалиғини механизациялаш
муҳандислари институти
Миллий тадқиқот университети

Дорошенко Татьяна Ивановна
тарих фанлари номзоди, доцент,
Ўзбекистон Миллий университети

Бабаджанова Нодира Абдуллаевна
тарих фанлари номзоди, доцент,
Ўзбекистон давлат жаҳон
тиллари университети

Ширванова Тарана Амирага кызы
тарих фанлари номзоди, доцент,
Азербайжон давлат
иқтисодиёт университети

Гофоров Шокир Сафарович
тарих фанлари доктори, профессор
Самарқанд давлат университети

Эргашева Юлдуз Алимовна
Тарих фанлари доктори, профессор,
Қариши муҳандислик-иқтисодиёт
институти

Теймураз Ахалмосулишвили
тарих фанлари номзоди, профессор,
Телави давлат университети

Халикова Рахбар Эргашевна
тарих фанлари доктори, профессор,
Тошкент давлат техника университети

Ишанходжаева Замира Райимовна
тарих фанлари доктори, профессор,
Ўзбекистон Миллий университети

Эшов Боходир Жўраевич
тарих фанлари доктори, профессор
Қариши давлат университети

Махкамова Надира Рахмановна
тарих фанлари доктори, профессор,
Тошкент ахборот технологиялари
университети

Кебадзе Мадонна
тарих фанлари доктори,
Телави давлат университети

Абдуллаева Яхшибека Атамуратовна
тарих фанлари доктори, доцент,
Нукус давлат педагогика институти

Мустафаева Нодира Абдуллаевна
тарих фанлари доктори
Ўзбекистон Фанлар академияси

Ерметов Аваз Абдуллаевич
тарих фанлари доктори, профессор,
Ўзбекистон Миллий университети

Джоробекова Айнуэр Эшимбековна
тарих фанлари номзоди, профессор,
Қозоғистон дипломатия академияси

Рахмонкулова Зумрад Бойхуразовна
тарих фанлари номзоди, доцент,
Ўзбекистон Миллий университети

Расулов Абдуллажон Нуриддинович
тарих фанлари доктори, профессор
Наманган давлат университети

Ковалев Борис Николаевич
тарих фанлари доктори, профессор
Санкт-Петербург Тарих институти

Кобзева Ольга Петровна
тарих фанлари доктори, профессор,
Ўзбекистон Миллий университети

Ауанасова Алима Мусировна
тарих фанлари доктори, профессор,
Қозоғистон давлат тарихи институти

Бегалинова Калимаш Капсамаровна
фалсафа фанлари доктори, профессор,
Қозоғистон Миллий университети

Хайдаров Муродилла Махмуталиевич
тарих фанлари доктори, профессор,
Ўзбекистон Миллий университети

Алиева Лале
тарих фанлари доктори,
Озарбайжон давлат университети

Санпова Камола Давляталиевна
тарих фанлари доктори, доцент,
Ўзбекистон Миллий университети

Исмаилова Алмаз
тарих фанлари доктори,
Догистон мустақил университети

Иноятова Диларам Маниглиевна
Тарих фанлари доктори (DSc)
Ўзбекистон Миллий университети

Худайкулов Тулқин Дўстбобоевич
Тарих фанлари доктори (DSc)
Шаҳрисабз далам педагогика институти

Одилов Аброр Анварович
тарих фанлари номзоди, доцент,
Ўзбекистон Миллий университети

Толибоева Нодира Одилжоновна
тарих фанлари бўйича фалсафа
доктори (PhD), доцент, Ўзбекистон
жаҳон тиллари университети

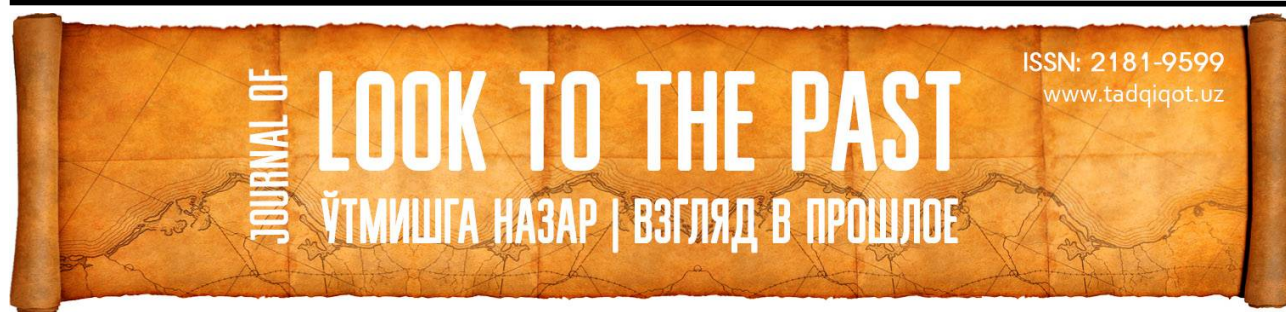
Page Maker | Верстка | Са, ифаловчи: @tadqiqotdesign

Контакт редакций журналов. www.tadqiqot.uz
ООО Tadqiqot город Ташкент,
улица Амира Темура пр.1, дом-2.
Web: <http://www.tadqiqot.uz/>; Email: info@tadqiqot.uz
Тел: (+998-94) 404-0000

Editorial staff of the journals of www.tadqiqot.uz
Tadqiqot LLC the city of Tashkent,
Amir Temur Street pr.1, House 2.
Web: <http://www.tadqiqot.uz/>; Email: info@tadqiqot.uz
Phone: (+998-94) 404-0000

МУНДАРИЖА | СОДЕРЖАНИЕ | CONTENT


1. Чу Бей Бей ЗАМОНАВИЙ ДУНЁДА МАДАНИЙ-ИҚТИСОДИЙ АЛОҚАЛАРНИ РИВОЖЛАНТИРИШДА БУЮК ИПАК ЙЎЛИНИНГ ЎРНИ.....	4
2. Yoo In Young ILK O'RTA ASRLARDA MARKAZIY OSIYO XALQLARINING SILLA QIROLLIGI BILAN IQTISODIY VA MADANIY ALOQALARI.....	9
3. Umurzok Alibekov USTRUSHONA DEHQONCHILIK MADANIYATI TADRIJIY TARAQQIYOTIDA ARXAIK DEHQONCHILIK AN'ANALARINING O'RNI.....	14
4. Нилуфар Джураева ЖАДИДЧИЛИК: МИЛЛИЙ МАОРИФ ТИЗИМИГА АЁЛЛАРНИ ЖАЛБ ЭТИШ МАСАЛАСИ.....	23
5. Обиджан Мадаминов ДАВЛАТНИНГ ХАЛҚАРО ИМИЖИНИ ШАКЛЛАНТИРИШ, УНИ РИВОЖЛАНТИРИШ ВА ТАРҒИБ ҚИЛИШ МАСАЛАСИ.....	31
6. Моҳира Матназарова ҚАДИМГИ ХОРАЗМ КЎЧМАНЧИ ЧОРВАДОРЛАРИНИНГ ҲУДУДИЙ ЖОЙЛАШУВИ МАСАЛАЛАРИ.....	36
7. Сапарбой Наврузов АКАДЕМИК РАССОМ ДМИТРИЕВ КАВКАЗСКИЙНИНГ ХИВА ТААССУРОТЛАРИ.....	41
8. Ismoil Nurmetov XX ASRNING 20-30 YILLARIDA O'ZBEKISTONDA HUQUQ-TARTIBOT ORGANLARI FAOLIYATI (Xorazm viloyati misolida).....	50
9. Севара Пулатова МАДАНИЙ ОМИЛЛАРНИНГ ИҚТИСОДИЙ ЎСИШГА ТАЪСИРИ ХУСУСИДА.....	56
10. Sardor Umarov BIRLASHGAN GERMANIYA: IJTIMOIY-IQTISODIY MUAMMOLAR.....	62
11. Баҳодир Эшов ҚАДИМГИ СЎҒДНИНГ МИНТАҚАВИЙ МИГРАЦИЯ ТИЗИМИДАГИ ЎРНИ.....	69
12. Одил Эргашев ҚОПЧИҒОЙ УСТАХОНАСИ МУСТЪЕ ДАВРИ КОМПЛЕКСИНИНГ МАДАНИЙ-ДАВРИЙ ХОСЛИГИ ҲАҚИДА.....	76



Обиджан Зоиржон ўгли Мадаминов,
Урганч давлат университети ўқитувчиси
Урганч, Хоразм, Ўзбекистон
obidjonzoirjonovich@gmail.com

ДАВЛАТНИНГ ХАЛҚАРО ИМИЖИНИ ШАКЛЛАНТИРИШ, УНИ РИВОЖЛАНТИРИШ ВА ТАРҒИБ ҚИЛИШ МАСАЛАСИ

For citation: Obidjan Z. Madaminov. THE ISSUE OF FORMING THE INTERNATIONAL IMAGE OF THE STATE, ITS DEVELOPMENT AND PROMOTION. Look to the past. 2024, vol. 7, issue 2, pp.31-35

 <http://dx.doi.org/10.5281/zenodo.10643335>

АННОТАЦИЯ

Халқаро муносабатларда давом этаётган жараёнларни тушуниш, ривожланиш тенденцияларини ўрганиш, халқаро муносабатларни ривожлантириш учун қонуниятлар, парадигмалар ва қадриятларни аниқлаш ва шакллантиришнинг аҳамияти ортиб бормоқда, бу охир-оқибатда давлат имижининг йўналишлари ва хусусиятларини тубдан ўзгартиради. Халқаро муносабатларнинг кенг миқёсда ривожланиши туфайли алоҳида мамлакатларга кизиқиш ортиб бормоқда. Бу кизиқиш истеъмолчи ва ташқи сиёсат даражасида, шунингдек, умуминсоний ғоялар контекстида намоён бўлади.

Мақолада давлатнинг халқаро имиджини шакллантириш, уни ривожлантириш ва тарғиб қилиш масаласи таҳлил қилинган.

Калит сўзлар: стратегия, тактика, халқаро муносабатлар, халқаро ҳамкорлик, давлат имижини.

Обиджан Зоиржон ўгли Мадаминов,
Преподаватель Ургенчского государственного университета
Ургенч, Хорезм, Узбекистан
obidjonzoirjonovich@gmail.com

ВОПРОС ФОРМИРОВАНИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО ИМИДЖА ГОСУДАРСТВА, ЕГО РАЗВИТИЯ И ПРОДВИЖЕНИЯ

АННОТАЦИЯ

Возрастает важность понимания происходящих процессов в международных отношениях, изучения тенденций развития, определения и формирования законов, парадигм и ценностей развития международных отношений, что в конечном итоге кардинально изменит направления и характеристики имиджа государства. В связи с масштабным развитием международных отношений возрастает интерес к отдельным странам. Этот

интерес проявляется на уровне потребительства и внешней политики, а также в контексте общечеловеческих идей.

В статье анализируется проблема формирования международного имиджа государства, его развития и продвижения.

Ключевые слова: стратегия, тактика, международные отношения, международное сотрудничество, имидж государства.

Obidjan Z. Madaminov,
Lecturer at Urgench State University
Urgench, Khorezm, Uzbekistan
obidjonzoirjonovich@gmail.com

THE ISSUE OF FORMING THE INTERNATIONAL IMAGE OF THE STATE, ITS DEVELOPMENT AND PROMOTION

ABSTRACT

The importance of understanding ongoing processes in international relations, studying development trends, defining and forming laws, paradigms and values for the development of international relations is increasing, which will ultimately radically change the directions and characteristics of the state's image. Due to the large-scale development of international relations, interest in individual countries is growing. This interest manifests itself at the level of consumerism and foreign policy, as well as in the context of universal ideas. In the article is analyzed the problem of forming the international image of the state, its development and promotion.

Index Terms: strategy, tactics, international relations, international cooperation, state image.

1. Долзарблиги:

Давлат имижини яратиш замонавий халқаро муносабатлар тарихининг асосий омилларидан бири бўлиб келмоқда. Бугунги кунда халқаро ҳамкорлик жараёнидаги ечимини кутаётган муаммолар глобал тарихий жараёнларнинг иккита муҳим назарияси – неолиберализм ва неореализм ўртасидаги баҳс-мунозаралар предметиға айланди. Улар ўртасидаги баҳслар халқаро муносабатлардаги анархия ва оқибатлар, ҳокимият тизимларининг конфигурацияси ва давлатнинг ижобий образи – имижини мустаҳкамлаш билан боғлиқ масалаларни қамраб олмоқда. Давлатнинг халқаро майдондаги мақоми ва қандай идрок этилиши масаласи бугунги кунда тобора долзарб аҳамият касб этмоқда. Ташқи ижобий имиж давлатнинг бошқа давлатлар ва халқаро тузилмалар билан муносабатлари тизимида шаклланади. Глобаллашув жараёни давлат имижини шакллантириш ва сақлаш технологияларининг ўзгаришиға ёрдам берди.

Йигирманчи аср етмишинчи йилларидаги либерализм таълимоти устунлиги йигирма биринчи асрнинг бошларида реализм назарияси билан ўрин алмашди. Халқаро ҳамкорлик масаласини ўрганиш 1950 йилларда машҳур бўлган халқаро муносабатлар назариясида мустақил илмий йўналиш сифатида шаклланди. Бу муаммони ўрганиш олимлар диққатини ҳамкорликнинг ички сабаблари, унинг тараққиётга тўсқинлик қилувчи ёки рағбатлантирувчи халқаро муҳитдаги ўрни, ҳамкорликка етакловчи омилларнинг сабаб ва оқибатлари, шакллари ҳамда турлари каби саволлар жалб қилди.

Бугунги кунда халқаро ҳамкорлик борасидаги тадқиқотларни тартибга солиниши кейинги илмий изланишларни мақсад ва вазифаларини аниқлаб олиш учун етарлича кенг қамровли маълумотларни тақдим этади.

2. Методлар ва ўрганилганлик даражаси:

Давлатнинг халқаро имиджини шакллантириш, уни ривожлантириш ва тарғиб қилиш масаласини ёритиш мобайнида тизимли таҳлил, тарихийлик ҳамда объективлик усулларидан фойдаланилган. Давлат имижини шакллантириш масалалари билан ҳам бир қанча олимлар шуғулланишган. Булар, Г.Почепцов, Т.Гринберг, М.Кастельс, Р.Арнхейм, А. Асмолов ва

бошқалар. Масалан, Г.Почепцов имиджеологияни комплекс равишда ўрганган ва бу борада ўндан ортиқ ўқув қўлланмалари чоп эттирган. Т.Гринберг давлатларнинг халқаро майдонда тарихий ҳамкорлик муносабатларига киришиши ва уларни жамоатчилик томонидан қандай қабул қилинишини (Россия мисолида) тадқиқ қилади. Тарихий жиҳатдан ўтиш даврини кенг камровли тарзда ўрганган М.Кастельс ўтиш даврида жамиятларининг ривожланиш босқичлари ва унга дунёдаги ахборот муҳитининг таъсирини илмий асослашга ҳаракат қилган. А.Асмолов бўлса мамлакатнинг келажаги ва унинг ташқи-ички сиёсати, умуман жаҳонда тан олинishi мазкур мамлакатнинг етакчиларига боғлиқлигини, умуман тарихда шахс имижини шакллантириш муаммоларини таҳлил қилади.

3. Тадқиқот натижалари:

Мамлакат имижининг шаклланиши давлат ва унинг раҳбарларининг сиёсий фалсафаси билан чамбарчас боғлиқ. Айнан сиёсат фалсафаси образ-имиж тушунчасини белгилаб беради. Сиёсий фалсафа сиёсий ғоялар, қадриятлар, манфаатлар, давлат ва ҳокимиятнинг моҳияти, фуқаронинг ҳуқуқ ва мажбуриятларини ўрганади. Шундай қилиб, бу давлатларнинг сиёсий раҳбарларининг халқаро муносабатларнинг хусусияти ва тенденцияларини ўзларининг ахлоқий тамойиллари, идеаллари, манфаатлари, қадриятлар тизимига мувофиқ давлатнинг тарихий истиқболини белгилаб беришда хал қилувчи ролни ўйнашади.

Имиж назариясида у жозибали ва ижобий бўлиши керак, дея таърифланади. Аммо давлатларга бунинг учун куч, мустақиллик, ирода каби фазилатлар талаб этилади. Бу жараён иккита бир-бирини тўлдирувчи ва табиий тенденцияларга олиб келади. Бир томондан, давлатнинг бўлиниши, унинг халқаро муносабатлар тизимида ўзини ўзи англаши (самоидентификация); бошқа томондан, иттифоқчиларни излаш, раҳбарлар ва давлатлар даражасида халқаро муносабатларнинг бошқа субъектлари билан бирлашиш мавжуд. Бу ерда асосий восита – ҳаракатлар, ниятларни намойиш қилиш, тасвир, усуллар, халқаро муаммоларни хал қилиш йўлларида акс этади. Индивидуал ва гуруҳли халқаро тарихий образлар шундай яратилади. Давлат ва сиёсатчилар халқаро жараёнга киритилмоқда. Бу жараён иттифоқчиларни излаш, рақибларнинг режаларини ўрганиш, улар ҳақида салбий фактлар ва миш-мишларни тарқатиш ва ўзи ҳақида ижобий фикр яратиш орқали давом этади.

Назарий-тарихий жиҳатдан, имижни шакллантириш рақобатчиларнинг имижини ўрганишни ўз ичига олади. Бироқ, замонавий давлатлараро муносабатларда бунга кам эътибор қаратилади. Давлат манфаатларини ҳимоя қилиш учун ўзининг ижобий фазилатларини намоеън этишга асосий эътибор қаратилади. Етакчи давлат ўзининг дунё ҳукмронлигига даъволарини намойиш этиб, бошқа давлатларни раҳбарнинг муайян ҳаракатларига ўз муносабатини аниқлашга мажбур қилади [1, б. 8-10].

Тактик нуқтаи назардан давлат стратегиясининг элементи сифатида тасвирни ўрганиш, таҳрирлаш ва такомиллаштириш керак. Шундай қилиб, имижни яратишда асосий мақсад – устунлик, алоқада етакчилик ҳисобланади. Бу сизнинг ҳаракатларингизни илгари суриш учун энг самарали алоқа воситаларидан фойдаланишни англатади. Агар биз давлатнинг ташқи ижобий имижини эмоционал юкланган шаклда тақдим этилган маълум бир барқарор стереотип сифатида тушунадиган бўлсак, у ҳолда имижни шакллантириш жараёнининг ўзини давлатнинг сиёсий фалсафасига мувофиқ моделлаштирилган идеалга интилиш сифатида тавсифлаш мумкин.

Давлатнинг халқаро имиджини шакллантириш, уни ривожлантириш ва тарғиб қилиш уч босқичда амалга оширилади:

- давлатнинг ташқи ижобий имижини концептуал тасаввурини яратиш;
- стратегия, ташқи сиёсат моделларини ишлаб чиқиш ва узоқ муддатли дастурларни ишлаб чиқиш;
- тактика, ўрта муддатли ва қисқа муддатли дастурлар, тезкор қарорлар ва уларни энг қисқа вақт ичида амалга ошириш, шу жумладан мақсадларга эришиш усуллари ва усулларини ишлаб чиқиш. Стратегия ва тактикада муҳолифлар ёки рақобатлашаётган давлатларнинг обрўсини заифлаштириш алоҳида аҳамиятга эга.

Бунинг учун турли хил усуллар қўлланилади, масалан, мамлакатлар халқаро хавфсизликка таҳдид солувчи ёки нодемократик давлатлар мақомини олади. Тарғибот қанча кўп ва шиддатли бўлса, тарихий-психологик таъсир кучаяди. Миш-мишлар, тўғридан-тўғри сохталаштириш, фантастика қўлланилади, фактлар мақсадли танланади ва талқин қилинади.

Имижни шакллантириш ўз-ўзини ташкил этувчи жараён бўлиб, тартибсиз (стихийной) бўйсунади, бу бошқарув ва моделлаштиришни талаб қилади. Шундай қилиб, давлатнинг сиёсий имижини шакллантириш қуйидагиларни ўз ичига олади:

1) ички ва ташқи халқаро муҳитни таҳлил қилиш, мумкин бўлган рақиблар ва тарафдорларни аниқлаш;

2) ҳаракатлар дастурларини ишлаб чиқиш, мақсадларга эришиш усуллари ва воситаларини танлаш, ҳаракатлар кетма-кетлиги, сиёсий субъектларнинг бутун ташқи сиёсат курси ва алоҳида юзага келадиган халқаро вазиятлар учун энг муҳим бўлган фазилатларини намоёиш этиш;

3) давлатнинг исталган образини ривожлантириш;

4) бошқа давлатлар имижининг ҳолатини баҳолаш;

5) эришилган натижаларни назорат қилиш ва керакли имиджни таҳрирлаб бориш [10].

Халқаро муносабатларда давом этаётган жараёнларни тушуниш, ривожланиш тенденцияларини ўрганиш, халқаро муносабатларни ривожлантириш учун қонуниятлар, парадигмалар ва қадриятларни аниқлаш ва шакллантиришнинг аҳамияти ортиб бормоқда, бу охир-оқибатда давлат имижининг йўналишлари ва хусусиятларини тубдан ўзгартиради. Халқаро муносабатларнинг кенг миқёсда ривожланиши туфайли алоҳида мамлакатларга қизиқиш ортиб бормоқда. Бу қизиқиш истеъмолчи ва ташқи сиёсат даражасида, шунингдек, умуминсоний ғоялар контекстида намоён бўлади.

4. Хулосалар.

Хулоса қилиб айтганда, “образ” ва “имидж” тушунчалари фаркланади, деган хулосага келишимиз мумкин. Образ – бу ўз-ўзидан шаклланадиган таассурот, имиж эса мақсадли ва онгли равишда қурилган. Глобаллашув, ахборот узатишнинг янги технологиялари ва ижтимоий тармоқларнинг кенг қўлланилиши турли мамлакатлар ўртасидаги ўзаро алоқаларни янада жадаллаштиришга ва уларнинг барча соҳаларда, жумладан, иқтисодий ва маданий интеграциялашувига олиб келди. Кучли таъсирга эга бўлган баъзи давлатлар бошқа мамлакатларга нисбатан афзалроқ ҳолатда. Давлатлар ўз аҳолисини бирлаштирган ва халқаро майдонда мавжудлигини акс эттирувчи ўзига хос хусусият, хусусият ва ўзига хосликни сақлаб қолиш учун ўз имижини яратиши керак. Мамлакат имижини тавсифловчи омиллар жуда кўп. Улар сиёсий, иқтисодий, ижтимоий, маданий, ҳарбий бўлиши мумкин. Ушбу омилларни икки тоифага бўлиш мумкин: қаттиқ куч (hard power) ва юмшоқ куч (soft power). Қаттиқ куч – бу мажбурий ва қўлланиладиган ҳақиқат, юмшоқ куч эса маневр учун кўпроқ жой қолдиради. Юмшоқ куч ёрдамида давлатнинг халқаро майдондаги обрўси билан боғлиқ мақсадларни янада самаралироқ амалга ошириш мумкин.

Мамлакат имижини яхлит тушунчадир. Таҳлил қилгандан сўнг шуни таъкидлаш мумкинки, образ ва имижни идрок этиш субъективдир, шунинг учун ҳар бир киши, унинг ижтимоий-иқтисодий муҳитидан қатъи назар, бир хил мамлакат ҳақида турли хил тасаввурга эга бўлади. Бундан келиб чиқадики, мамлакат образини мослашувчан ва ривожланиши мумкин. Фактлар, талқинлар ва инъикослар ўртасида оғишлар бўлиши мумкин, шунинг учун ҳақиқат ва тасвир ўртасидаги номувофиқликлар бўлиши мумкин, бу эса мамлакатларга ўз имижини яратиш учун биров эркинлик беради. Дарҳақиқат, идрок этилган тасвир ҳар доим ҳам ҳақиқатга мос келмайди. Шундай қилиб, ҳар бир давлат ўз мамлакатининг халқаро майдондаги обрўсини шакллантириш учун турли технологиялардан фойдаланиши зарур.

Иқтибослар/Сноски/References:

1. Bull H. The Anarchical Society. A Study of Order in World Politics. Colombia University Press, New York, 1977. -P. 8-10.

2. English school of international relations. URL: http://en.wikipedia.org/wiki/English_school_of_international_relations_theory
3. Васич В.Н., Ширинянц А.А. Политика. Культура. Время. Мифы. М.: Диалог-МГУ, 1999. 129 с. (Vasich V.N., Shirinyants A.A. Policy. Culture. Time. Myths. M.: Dialogue-MSU, 1999. 129 p.)
4. Водолагин АА. Интернет СМИ как арена политической борьбы // Общественные науки и современность. 2002. №1. С. 49-67. (Vodolagin AA. Internet media as an arena of political struggle // Social sciences and modernity. 2002. No. 1. pp. 49-67.)
5. Вылегжанин Д.А. Введение в политическую имиджелогия. М. : Изд-во «Флинта», 2008. 136 с. (Vylegzhanin D.A. Introduction to political imageology. M.: Flint Publishing House, 2008. 136 p.)
6. Политическая имиджелогия / под ред. А.А. Деркоча, Е.Б. Перельгиной и др. М.: Аспект-Пресс, 2006. С. 10-24. (Political imageology / ed. A.A. Derkocha, E.B. Perelygina et al. M.: Aspect-Press, 2006. P. 10-24.)
7. Галумов Э. Имидж и дипломатия // Информация. Дипломатия. Психология / под ред. Ю.Б. Кашлева. М. : Известия, 2002. С. 159-170. (Galumov E. Image and diplomacy // Information. Diplomacy. Psychology / ed. Yu.B. Kashleva. M.: Izvestia, 2002. pp. 159-170.)
8. Панасюк А.Ю. Формирование имиджа: стратегия, психотехники, психотехнологии. М. : Омега-Л, 2007. 266 с. (Panasyuk A.Yu. Image formation: strategy, psychotechniques, psychotechnologies. M.: Omega-L, 2007. 266 p.)
9. Перельгина Е.Б. Имидж как феномен интерсубъектного взаимодействия: содержание и пути развития : дис. . д-ра психол. наук. М., 2003. 697 с. (Perelygina E.B. Image as a phenomenon of intersubjective interaction: content and development paths: dis. . Doctor of Psychology Sci. M., 2003. 697 p.)
10. Cottey A. Sub-regional Cooperation in Europe: An Assessment // Bruges Regional Integration & Global Governance Papers. - 2009. - №3.



Tadqiqot.uz

ISSN 2181-9599

Doi Journal 10.26739/2181-9599

ЎТМИШГА НАЗАР

7 ЖИЛД, 2 СОН

ВЗГЛЯД В ПРОШЛОЕ
ТОМ 7, НОМЕР 2

LOOK TO THE PAST
VOLUME 7, ISSUE 2

Editorial staff of the journals of www.tadqiqot.uz

Tadqiqot LLC the city of Tashkent,
Amir Temur Street pr.1, House 2.

Web: <http://www.tadqiqot.uz/>; Email: info@tadqiqot.uz
Phone: (+998-94) 404-0000

Контакт редакций журналов. www.tadqiqot.uz

ООО Тадқиқот город Ташкент,
улица Амира Темура пр.1, дом-2.

Web: <http://www.tadqiqot.uz/>; Email: info@tadqiqot.uz
Тел: (+998-94) 404-0000