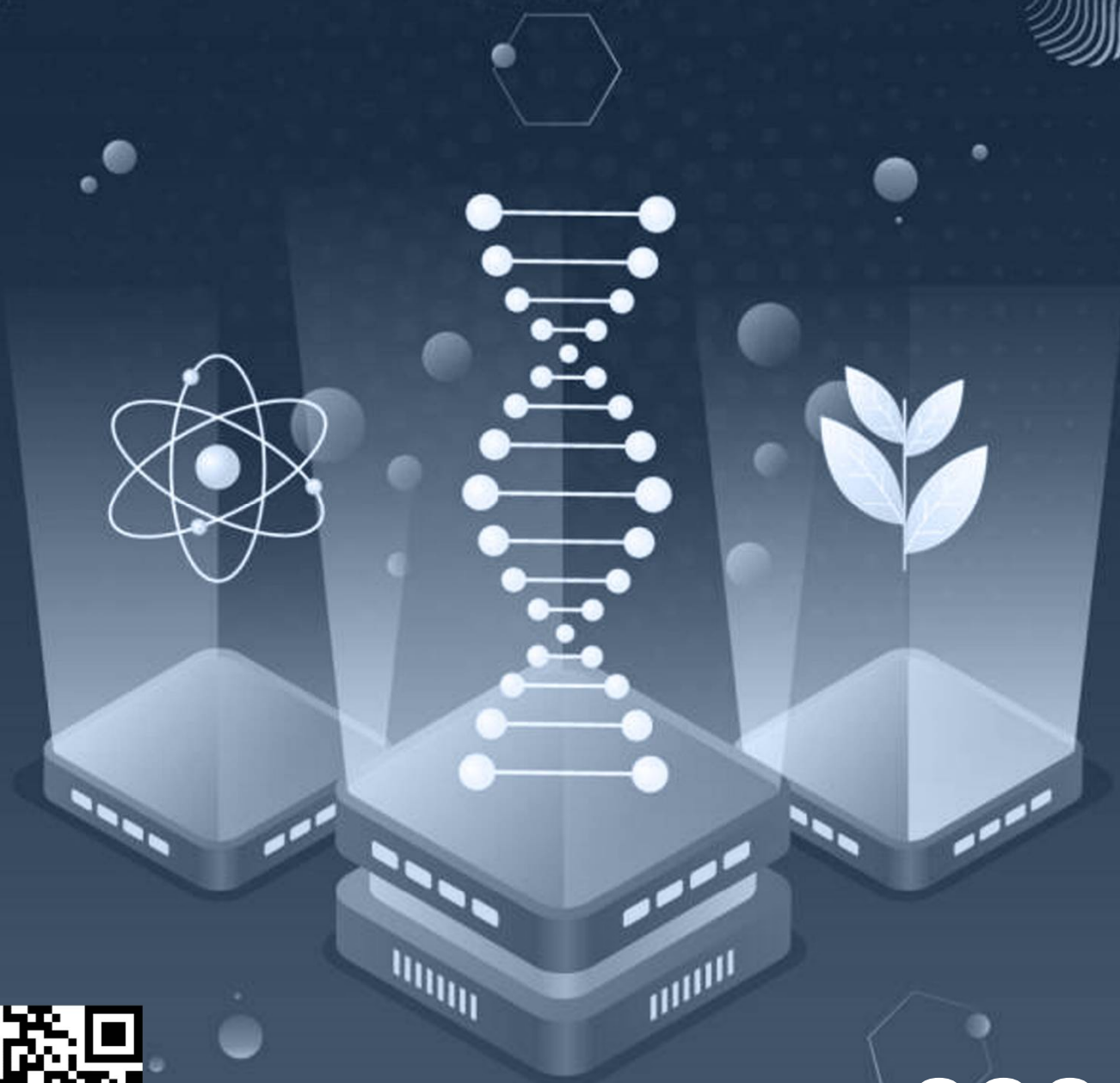


ISSN 2181-0000  
Doi Journal 10.26739/2181-0000

# JOURNAL OF MAMUN SCIENCE



VOLUME 2, ISSUE 2 **2024**



ISSN 2181-0000  
Doi Journal 10.26739/2181-0000



# «MA'MUN SCIENCE» JURNALI

2 JILD, 2 SON

ЖУРНАЛ «MAMUN SCIENCE»

TOM 2, HOMEP 2

JOURNAL OF «MAMUN SCIENCE»

VOLUME 2, ISSUE 2



TOSHKENT-2024

# «MA'MUN SCIENCE» JURNALI

ЖУРНАЛ «МА'МUN SCIENCE» | JOURNAL OF «MAMUN SCIENCE»

№2 (2024) DOI <http://dx.doi.org/10.26739/2181-0000-2024-2>

Бош мухаррир: | Главный редактор:  
Chief Editor:

**Urazbayeva Dilbar Abdullayevna**  
Psixologiya fanlari doktori (DSc), professor  
Ma'mun Universiteti NTM

Бош мухаррир ўринбосари: | Заместитель  
главного редактора: | Deputy Chief Editor:

**Xudoynazarov Egambergan Madrahimovich**  
Pedagogika fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD),  
dotsent Ma'mun Universiteti NTM

## TAHRIRIY MASLAHAT KENGASHI | EDITORIAL BOARD | РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ

### FILOLOGIYA FANLARI (INGLIZ TILI)

**Axmedov Oybek Saporboyevich**

Filologiya fanlari doktori (DSc), professor  
O'zbekiston davlat jahon tillari universiteti

**O'rozboyev Abdulla Durdibayevich**

Filologiya fanlari doktori (DSc), professor  
Ma'mun Universiteti NTM

**Kalandarov Oybek Ruzimbayevich**

Filologiya fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD)  
Ma'mun Universiteti NTM

**Yakubov Muzaffar Kamildjanovich**

Filologiya fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD)  
Ma'mun Universiteti NTM

**Galiyeva Margarita Rafaelovna**

Filologiya fanlari doktori (DSc), professor  
O'zbekiston davlat jahon tillari universiteti

**Nasrullayeva Nafisa Zafarovna**

Filologiya fanlari doktori (DSc), professor  
Samarqand davlat chet tillari instituti

**Cho'ponov Otanzar Otojonovich**

Filologiya fanlari doktori (DSc)  
Urganch davlat universiteti

**Yakubova Matluba Tajibayevna**

Filologiya fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD)  
Ma'mun Universiteti NTM

**Samandarova Lola Sultanovna**

Filologiya fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD)  
Toshkent tibbiyot akademiyasi Urganch filiali

### FILOLOGIYA FANLARI (RUS TILI)

**Cho'ponov Otanzar Otojonovich**

Filologiya fanlari doktori (DSc)  
Urganch davlat universiteti

**Ruzmetov Surojbek Allaberganovich**

Filologiya fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD)  
Urganch davlat universiteti

### FILOLOGIYA FANLARI (NEMIS)

**Yakubova Matluba Tajibayevna**

Filologiya fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD)  
Urganch davlat universiteti

### FILOLOGIYA FANLARI (O'ZBEK TILI)

**Matnazarov Javlanbek Kabulovich**

Filologiya fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD)  
Ma'mun Universiteti NTM

### TARIX FANLARI

**Anatoliy Sagdullayevich Sagdullayev**

Tarix fanlari doktori, professor; akademik

O'zbekiston Respublikasi Fanlar  
akademiyasining haqiqiy a'zosi

**Ashirov Adhamjon Azimbayevich**

Tarix fanlari doktori, professor,  
O'zbekiston Respublikasi

Fanlar akademiyasi Tarix instituti.

**Goncharov Yuriy Mixaylovich**

Tarix fanlari doktori, professor

Altay davlat universiteti Rossiya

**Shaydurov Vladimir Nikolayevich**

Tarix fanlari doktori, dotsent  
Leningrad davlat universiteti Rossiya

**Abdullayev Utkir Ismoilovich**

Tarix fanlari doktori (DSc),  
dotsent Urganch davlat universiteti

**Matkarimova Sadoqat Maqsudovna**

Tarix fanlari doktori (DSc), dotsent  
Ma'mun Universiteti NTM

**Abdullayev Timur Pulatovich**

Tarix fanlari nomzodi, dotsent  
Ma'mun Universiteti NTM

**Abdalov Umidbek Matniyazovich**

Tarix fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD),  
Dotsent Ma'mun Universiteti NTM

**Jumaniyozova Mamlakat Tojiyevna**

Tarix fanlari nomzodi (PhD), dotsent  
Urganch davlat universiteti

**Xo'jamuratov Umarjon Rustamovich**

Tarix fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD)  
Urganch pedagogika instituti

### PSIXOLOGIYA FANLARI

**Shoumarov G'ayrat Baxromovich**

Psixologiya fanlari doktori, professor; akademik  
O'zbekiston Respublikasi

Fanlar akademiyasining haqiqiy a'zosi

**Kryukova Tatyana Leonidovna**

Psixologiya fanlari doktori, professor  
Kostroma davlat universiteti Belorusiya

**Karpinskiy Konstantin Viktorovich**

Psixologiya fanlari doktori, professor  
Grodno davlat universiteti Belorusiya

## **IQTISODIYOT FANLARI**

### **Ruzmetov Baxtiyar**

Iqtisodiyot fanlari doktori, professor  
Ma'mun Universiteti NTM

### **Sherov Alisher Bakberganovich**

Iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa  
doktori (PhD), professor

Ma'mun Universiteti NTM

### **Voronsova Yuliya Vladimirovna**

Iqtisodiyot fanlari nomzodi

Moskva davlat boshqaruvi universiteti

### **Jabborov Umarbek Rustambekovich**

Iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD)

Ma'mun Universiteti NTM

### **Cho'ponov San'at Otanazarovich**

Iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD)

Ma'mun Universiteti NTM

### **Niyazmetov Islambek Masharipovich**

Iqtisodiyot fanlari doktori (DSc), dotsent

Ma'mun Universiteti NTM

## **PEDAGOGIKA VA FALSAFA FANLARI**

### **Sardor Sharifzoda O'razboy Tabib o'gli**

Pedagogika fanlari bo'yicha falsafa  
doktori (PhD), dotsent

Ma'mun Universiteti NTM

### **Matnazarov Javlanbek Kabulovich**

Filologiya fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD)

Ma'mun Universiteti NTM

### **Adilov Zafar Yunusovich**

Falsafa fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD)

Ma'mun Universiteti NTM

### **Slepko Yuriy Nikolayevich**

Psixologiya fanlari doktori, professor  
Yaroslav davlat pedagogika universiteti

### **Xazova Svetlana Abduraxmanovna**

Psixologiya fanlari doktori, dotsent Kostroma  
davlat universiteti Belorusiya

### **Kalandarova Madina Baxadirovna**

Psixologiya fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD)

Ma'mun Universiteti NTM

### **Nurullayeva Baxtigul Bobojonovna**

Psixologiya fanlari nomzodi, dotsent Ma'mun  
Universiteti NTM

## **TIBBIYOT FANLARI**

### **Yuldashev Baxrom Sobirjanevich**

Tibbiyot fanlari doktori (DSc), dotsent

Ma'mun Universiteti NTM

### **Abdullayev Ravshanbek Babajonovich**

Tibbiyot fanlari doktori, professor  
Toshkent tibbiyot akademiyasi Urganch filiali

### **Esamuratov Aybek Ibragimovich**

Tibbiyot fanlari doktori (DSc), dotsent  
Toshkent tibbiyot akademiyasi Urganch filiali

### **Samandarova Barno Sultonovna**

Biologiya fanlari nomzodi, dotsent  
Toshkent tibbiyot akademiyasi Urganch filiali

### **Tajiyeva Zebo Baxodirovna**

Tibbiyot fanlari falsafa doktori (PhD)  
Toshkent tibbiyot akademiyasi Urganch filiali

### **Nazarova Maloxat Berdiboyevna**

Tibbiyot fanlari falsafa doktori (PhD)  
Toshkent tibbiyot akademiyasi Urganch filiali

### **Xudaynazarova Salomat Ruzibaevna**

Tibbiyot fanlari nomzodi, dotsent  
Toshkent pediatriya tibbiyot instituti

## **ILMIY JURNAL TEXNIK KOTIBI**

### **Sultanov Samandar Maxmud o'g'li**

Arxeolog (tadqiqotchi pedagog)  
Ma'mun Universiteti NTM

**FILOLOGIYA**

<b>1. Ашимханова Светлана Ашимхановна, Абдуллаева Айнур Аскарровна</b> РОЛЬ СРАВНЕНИЙ КАК ОБРАЗНОЕ СРЕДСТВО В ХУДОЖЕСТВЕННОМ ПРОИЗВЕДЕНИИ.....	8
<b>2. Murodov G‘ayrat Nekovich</b> EPOS VA ROMAN: ADABIY-BADIY BOG‘LANISHLAR.....	13
<b>3. Чупонов Отаназар Отажонович</b> РУКОПИСНЫЕ КНИГИ КАК ЛИНГВИСТИЧЕСКИЙ ИСТОЧНИК.....	20
<b>4. Худайбергенова Умида Комилджановна</b> СОЦИОЛИНГВИСТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ ЭРГОНОМОВ.....	26
<b>5. Pardayeva Sojida Ahmatovna</b> WHAT IS PRAGMALINGUISTICS IN LINGUISTICS?.....	34
<b>6. Зеленина Тамара Ивановна, Тойкина Ольга Владимировна</b> МНОГОЯЗЫЧИЕ И МЕХАНИЗМЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ РАЗНОСТРУКТУРНЫХ ЯЗЫКОВ.....	39
<b>7. Tursunbaeva Gulruh Mukhametovna</b> SELECTED FEATURES OF FILM TRANSLATION AS THE KEY ISSUE IN ACQUIRING ENGLISH AS A FOREIGN LANGUAGE.....	45
<b>8. Gadoyeva Mavlyuda Ibragimovna</b> INSON TANA A‘ZOLARI HAQIDAGI TOPISHMOQLARNING LINGVOPOETIK XUSUSIYATLARI.....	51
<b>9. Маркин Владимир Васильевич, Маркина Полина Владимировна</b> СОЦИОКУЛЬТУРНАЯ АДАПТАЦИЯ: СУЩНОСТЬ И ФУНКЦИИ.....	58
<b>10. Ашимханова Светлана Ашимхановна, Абдуллаева Айнур Аскарровна</b> РОЛЬ МЕТАФОР КАК ОБРАЗНОЕ СРЕДСТВО В ХУДОЖЕСТВЕННОМ ПРОИЗВЕДЕНИИ.....	64
<b>11. Абдиева Камола Аслидин кизи</b> ОСНОВНЫЕ ЧЕРТЫ СОВРЕМЕННОГО ЭЛЕКТРОННОГО КОРПУСА.....	70

**IQTISODIYOT**

<b>1. Xaydarov Ixom To‘xtayevich</b> SUG‘URTA SOHASIGA OID TERMINLAR TAHLILI.....	76
<b>2. Кипкеева Асият Магомедовна</b> ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ НА РОСТ И РАЗВИТИЕ СТРАНЫ.....	81
<b>3. Annazarova Barno Rustamovna</b> RAQAMLI TEXNOLOGIYALAR ASOSIDA AHOLINI RO‘YHATGA OLISH JARAYONLARINI SAMARALI TASHKIL ETISH HOLATINING TAHLILI.....	86

## PEDAGOGIKA – PSIXOLOGIYA

- 1. Ибраимов Холбой Ибрагимович**  
ЗАМОНАВИЙ ЖАМИЯТДА ИНКЛЮЗИВ ТАЪЛИМ МУАММОЛАРИ ВА  
РИВОЖЛАНИШ ИСТИҚБОЛЛАРИ.....92
- 2. Urazbaeva Dilbar Abdullaevna**  
SUT BEZI SARATONI TASHXISLI BEMORLARDA KASALLIKKA MUNOSABAT TIPI  
NAMOYON BO‘LISHINING O‘ZIGA XOS XUSUSIYATLARI.....97
- 3. Kalandarova Madina Bahadirovna**  
PERINATAL PSIXOLOGIYADA PSIXODIAGNOSTIK METODIKALARNI QO‘LLASH....105
- 4. Хазова Светлана Абдурахмановна, Рукавишников Дина Рафаиловна**  
СВЯЗЬ ОТНОШЕНИЯ К БОЛЕЗНИ И ЭМОЦИОНАЛЬНОГО СОСТОЯНИЯ  
ЖЕНЩИН, ПЕРЕНЕСШИХ ХИРУРГИЧЕСКОЕ ВМЕШАТЕЛЬСТВО ПО ПОВОДУ  
РАКА МОЛОЧНОЙ ЖЕЛЕЗЫ.....111
- 5. Jumaniyazova Imira Kamiljanovna**  
INSULT KASALLIGINING TIBBIY - PSIXOLOGIK XUSUSIYATLARINING NAZARIY  
VA AMALIY TAHLILI.....117
- 6. Sadikova Umida Botirovna**  
QANDLI DIABET KASALLIGI TASHXISI QO‘YILGAN BEMORLARNING  
PSIXOLOGIK XUSUSIYATLARI.....123
- 7. Парфёнова Татьяна Вячеславовна**  
ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ МЕХАНИЗМЫ И ЗАКОНОМЕРНОСТИ ЛИЧНОСТНЫХ  
ИЗМЕНЕНИЙ КОСВЕННЫХ СВИДЕТЕЛЕЙ ЭКСТРЕМАЛЬНОГО  
МАКРОСОЦИАЛЬНОГО СОБЫТИЯ.....128
- 8. Kasimova Xulkar Atabayevna**  
NOGIRONLIGI BO‘LGAN TALABALARNING KOPING STRATEGIYALARI  
BO‘YICHA OLINGAN NATIJALARNING PSIXOLOGIK TAVSIFI.....132
- 9. Силина Елена Алексеевна, Крюкова Татьяна Леонидовна**  
СОЦИАЛЬНЫЕ ПРЕДСТАВЛЕНИЯ О НАСИЛИИ В ОТНОШЕНИЯХ ПАРТНЕРОВ.....138
- 10. Jumaniyozova Nasiba Ramatillayevna**  
AUTIST BOLALAR BILAN ISHLOVCHI MUTAXASSISLARDA PSIXOLOGIK  
STRESSNING NAMOYON BO‘LISHI.....144
- 11. Nurullayeva Baxtigul Bobojonovna, Fozilova Sabohat Nodir qizi**  
PEDAGOGLARDA KASBIY ZO‘RIQISHNI NAMOYON BO‘LISHI VA UNI  
KORREKSIYASI.....149
- 12. Qurbonova Shaxloxon Bahodirovna**  
GENDER IJTIMOYILASHUV TUSHUNCHASI VA DIFFERENSIAL FARQLARNING  
O‘ZIGA XOSLIGI.....155

## TIBBIYOT


- 1. Abdullayev Ravshanbek Babajonovich, Bakhtiyarova Aziza Maqsudbekovna**  
CLINICAL CHARACTERISTICS OF PEPTIC ULCER DISEASE IN ELDERLY RESIDENTS  
OF THE KHOREZM REGION.....161
- 2. Назарова Малохат Бердибаевна, Адилбеква Дилором Бахтиёровна**  
ВЛИЯНИЕ ХРОНИЧЕСКОГО ТОКСИЧЕСКОГО ГЕПАТИТА МАТЕРИ НА СОСТОЯНИЕ  
ПЕЧЕНИ ПОТОМСТВА.....166

## TARIX

- 1. Mustafa Demirci**  
THE GREAT SCHOLAR OF THE MAMUNIDS PALACE: ‘ABU SAHL ISĀ B. YAḤYĀ AL  
MASĪNĪ, THE TEACHER OF IBN SĪNA AND BĪRUNĪ, AND HIS UNDISCOVERED  
SCIENTIFIC HERITAGE.....172
- 2. Нодира Кадамовна Нуруллаева**  
ГОСУДАРСТВО МАЪМУНИДОВ: МЕЖНАЦИОНАЛЬНЫЕ ОТНОШЕНИЯ И  
РЕЛИГИОЗНАЯ ТОЛЕРАНТНОСТЬ.....184
- 3. Лухманова Зарина Талибовна**  
ЭФФЕКТИВНОСТЬ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ: МЕТОДИКА РАСЧЕТА.....191
- 4. Ashirov Adhamjon Azimbayevich, Karimov Umrbek Davronbekovch**  
O‘ZBEK XALQINING EKIN-TIKINCHILIK MAROSIMLARIDA DINIY VA MILLIY  
QADRIYATLAR SIMBIOZI.....209
- 5. Matkarimova Sadokat Maksudovna**  
XX ASR OXIRI – XXI ASR BOSHLARIDA TAOMLANISH MADANIYATI  
TARAQQIYOTIDAGI O‘ZGARISHLAR.....215
- 6. Masharipova Gularam Kamilovna**  
ABU RAYHON BERUNIY VA ABU ALI IBN SINO ASARLARINING XORIJDIFI  
NUSXALARI HAQIDA.....220
- 7. Ғайбулла Бобоёрв Боллиевич, Шоҳрухмирзо Исмоилов Закиржон ўғли**  
АБУ РАЙҲОН БЕРУНИЙНИНГ “ОСОР УЛ-БОҚИЙА” АСАРИДАГИ ЎҒУЗ ТУРКЛАРИ  
БОШҚАРУВЧИЛАРИНИНГ УНВОНИ “ХОНУВТА”МИ ЁКИ “ЖАБҒУЙА”?.....231
- 8. Abdalov Umidbek Matniyazovich, Pulatov Muhridin**  
XORAZMSHOHLAR DAVLATIDAGI IJTIMOY-IQTISODIY MUNOSABATLARGA OID  
BA’ZI MASALALAR.....236
- 9. Egamberdieva Nigora Azadovna**  
O‘ZBEKISTONDA DAVLATCHILIK SHAKLLANISHINING OMILLARI VA TARIXIY  
ILDIZLARI.....242
- 10. Davlatova Saodat Tilovberdiyevna, Matkarimova Nazokat Maksudovna**  
МАЪМУНИЙ ХОРАЗМШОҲЛАР ДАВЛАТИНИНГ “ОЛТИН ДАВРИ”  
ВА МАЪМУН АКАДЕМИЯСИ ОЛИМЛАРИНИНГ МУСИҚА ИЛМИ  
СОҲАСИДАГИ ФАОЛИЯТИ.....249

**Худайбергенова Умида Комилджановна,**  
Преподаватель кафедры романо-германской филологии  
Университета Мамун. Хива, Узбекистан  
E-mail.: umida.x0035@mail.ru

## СОЦИОЛИНГВИСТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ ЭРГОНОМОВ

 <http://dx.doi.org/10.5281/zenodo.12515405>

### АННОТАЦИЯ

Эта научная статья исследует динамичную область эргономики, прослеживая ее исторические корни и исследуя ее методологии и лингвистические последствия. В нем обсуждается эволюция традиционной эргономики к включению социальных аспектов и аспектов участия, а также устойчивое влияние принципов научного управления Фредерика Тейлора. С лингвистической точки зрения он углубляется в создание эргонимов с использованием таких методов, как аффиксация и составное наименование, демонстрируя их роль в отражении социальных изменений. Кроме того, в нем освещаются функции и типологии эргонимов, подчеркивая их важность в навигации и сохранении культуры. Благодаря этому анализу статья освещает междисциплинарный характер эргономики и ее глубокое влияние на различные аспекты человеческой деятельности.

**Ключевые слова:** эргоним, учреждение, организация, типы эргонимов, ономастика, ктематоним, профессиональные эргонимы, непрофессиональные эргонимы, непрофессиональные эргонимы, социальная эргономика, партисипативная эргономика, тейлоризм, научный менеджмент, взаимодействие человека и технологий, языковой ландшафт, эргонимы, аффиксация, составное именование, культурная идентичность, труд окружающая среда, устойчивость, междисциплинарное исследование, оптимизация рабочего места, человеческий фактор, социальные аспекты труда, благополучие сотрудников, принципы управления, промышленное производство, лингвистический анализ, сохранение культуры, идентичность бренда, урбанонимы.

---

**Xudaybergenova Umida Komildjanovna,**  
Ma'mun universiteti roman-german  
filologiyasi kafedrası o'qituvchisi  
Xiva, Uzbekistan  
E-mail.: umida.x0035@mail.ru

## ERGONOMIKANING SOTSIOLINGVISTIK JIHATI

### ANNOTATSIYA

Ushbu ilmiy maqola dinamik soha ergonomikasini o'rganadi, uning tarixiy ildizlarini o'rganadi va uning metodologiyasi va lingvistik tadqiqotlarini o'rganadi. Unda an'anaviy



ergonomikaning ijtimoiy va ishtirokchi jihatlarini o'z ichiga olgan evolyutsiyasi va Frederik Teylorning ilmiy boshqaruv tamoyillarining doimiy ta'siri muhokama qilinadi. Lingvistik nuqtai nazardan, u affiksatsiya va qo'shma nomlash kabi usullardan foydalangan holda ergonimlarni yaratishni chuqur o'rganadi, ularning ijtimoiy o'zgarishlarni aks ettirishdagi rolini ko'rsatadi. Bundan tashqari, u ergonimlarning funktsiyalari va tipologiyalarini ta'kidlab, ularning navigatsiya va madaniyatni saqlashdagi ahamiyatini ta'kidlaydi. Ushbu tahlil orqali maqola ergonomikaning fanlararo tabiatini va uning inson faoliyatining turli jabhalariga chuqur ta'sirini yoritadi.

**Kalit so'zlar:** ergonim, muassasa, tashkilot, ergonizm turlari, onomastika, ktematonimlar, professional ergonimlar, noprofessional ergonimlar, ijtimoiy ergonomika, ishtirokchi ergonomika, taylorizm, ilmiy boshqaruv, inson-texnologiyaning o'zaro ta'siri, landshaftshunoslik, affiksatsiya, murakkab nomlash, madaniy o'ziga xoslik, ish muhiti, barqarorlik, fanlararo tadqiqotlar, ish joyini optimallashtirish, inson omillari, ishning ijtimoiy jihatlarini, xodimlarning farovonligi, boshqaruv tamoyillari, sanoat ishlab chiqarishi, lingvistik tahlil, madaniyatni saqlash, brend identifikatori, urbanonimlar

---

**Khudayberganova Umida Komildjanovna,**  
Teacher of the Department of Romano-Germanic Philology of  
"Mamun-University"  
Khiva, Uzbekistan  
E-mail.: umida.x0035@mail.ru

## SOCIOLINGUISTIC ASPECT OF ERGONOMICS

### ABSTRACT

This scientific article explores the dynamic field of ergonomics, tracing its historical roots and examining its methodologies and linguistic implications. It discusses the evolution from traditional ergonomics to encompass social and participatory aspects, alongside the enduring influence of Frederick Taylor's scientific management principles. Linguistically, it delves into the creation of ergonyms using methods like affixation and compound naming, demonstrating their role in reflecting societal changes. Furthermore, it highlights the functions and typologies of ergonyms, emphasizing their importance in navigation and cultural preservation. Through this analysis, the article illuminates the interdisciplinary nature of ergonomics and its profound impact on various facets of human activity.

**Keywords:** ergonomics, institution, organization, types of ergonisms, onomastics, professional ergonyms, non-professional ergonyms, social ergonomics, participatory ergonomics, Taylorism, scientific management, human-technology interactions, linguistic landscape, ergonyms, affixation, compound naming, cultural identity, work environment, sustainability, interdisciplinary study, workplace optimization, human factors, social aspects of work, employee well-being, management principles, industrial production, linguistic analysis, cultural preservation, brand identity, urbanonyms.

---

### ВВЕДЕНИЕ И АКТУАЛЬНОСТЬ.

Эргономика (греч. работа, труд и право) — наука, всесторонне изучающая человека (группу людей) применительно к условиям производственной деятельности; исследует взаимодействие и отношения людей, техники, производственной среды с целью совершенствования орудий труда, условий и процессов. Социальная эргономика возникла в результате признания ограничений традиционной эргономики в понимании сложного процесса здоровья и заболевания, связанного с взаимодействием человека и технологий. Стало понятно, что объект исследования эргономики, или взаимодействия человека и техники, во многом зависит от социальных аспектов, которые не были явно рассмотрены. Это привело к онтологическому и гносеологическому контрасту между понятиями «человек» и «социальный субъект» в эргономических исследованиях. Было обнаружено, что

эргономика участия неявно включает многие из этих социальных аспектов, что приводит к лучшему пониманию процесса «здоровье-заболевание» и снижению связанных с этим рисков во время деятельности человека. Комплексный обзор истории эргономики также подчеркнул важность социального уважения и эргономического мышления, основанного на различных факторах, таких как антропометрические данные, цифровые модели человека, расширение прав и возможностей и здоровье сотрудников, основанное на результатах. Таким образом, социальная эргономика возникла для решения социальных аспектов взаимодействия человека и технологий и улучшения понимания и оптимизации этих взаимодействий в различных контекстах.

### **СТЕПЕНЬ ИЗУЧЕННОСТИ ТЕМЫ И МЕТОДЫ.**

С древних времен человечество стремилось к созданию идеальных инструментов и условий труда, чтобы обеспечить максимальную эффективность и комфорт при выполнении различных задач. Это стремление привело к значительным изменениям в производственных процессах, особенно на рубеже XX века, когда начались первые шаги к созданию оптимальных инструментов и условий труда. В это время были заложены основы для систематического изучения рабочих процессов и физиологии труда, что в конечном итоге привело к развитию научного менеджмента.

Одним из пионеров в этой области был Уильям Фредерик Тейлор, американский инженер и менеджер, который провел первые масштабные исследования и разработал принципы управления, направленные на повышение производительности труда. Его методы, известные как тейлоризм, предполагали детальный анализ рабочих операций, стандартизацию инструментов и процессов, а также введение системы стимулирования рабочих на основе их производительности.

Тейлоризм оказал большое влияние на промышленное производство и управление, хотя и вызвал немало споров и критики. Принципы Тейлора были направлены на максимизацию эффективности, но в то же время они могли приводить к монотонности работы и уменьшению удовлетворенности трудом среди рабочих. Тем не менее, его идеи легли в основу многих современных методов управления и продолжают влиять на развитие производственных систем.

Современные подходы к управлению и организации труда все еще опираются на некоторые из принципов Тейлора, но также учитывают важность гуманизации рабочего пространства, удовлетворенности работников и устойчивого развития. Исследования в области эргономики, психологии труда и социальной ответственности бизнеса продолжают расширять понимание того, как создать оптимальные условия для работы, которые будут способствовать не только повышению производительности, но и обеспечению благополучия работников.

Таким образом, история развития инструментов и условий труда является свидетельством постоянного поиска баланса между эффективностью и благополучием человека, что остается актуальным и в наше время. Это напоминает нам о том, что прогресс в любой сфере должен идти рука об руку с учетом человеческого фактора и стремлением к улучшению качества жизни. Оно сформировалось под влиянием экспериментальной психологии, физиологии и гигиены труда; использует данные и методологию медицины, биол., биомеханики, антропометрии, психофизиологии, социологии, мат., инженерно-технических наук, принципов организации и нормирования труда, имеет отношение к общей и социальной психологии, экономике труда, экономико-математическому моделированию.

### **РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЙ.**

После обретения независимости нашей страны наша жизнь кардинально изменилась, внешнеэкономические и культурные связи вступили в стадию развития. В результате стало появляться множество ферм, фирм, торговых лавок и частных предприятий. При появлении каждого объекта он должен иметь имя. Эти инновации, начавшиеся в 90-х годах прошлого

века, сейчас достигли своего апогея. В свою очередь, в науку языкознания вошло много новых терминов. В своем исследовании Э. Бегматов перечисляет следующие термины, существующие в узбекском языке: антропонимия, зоонимия, теонимия, топонимия, космонимия, фитонимия, хрононимия, политонимия, эргонимия, фалеронимия, дигнитонимия, пореонимия, мифонимия, анемонимия, стратонимия, гемеонимия, идеоним. Исследователь комментирует 15 из этих 19 терминов и отмечает, что большинство из них еще ждут своих исследователей в узбекском языкознании [1]. Среди них есть эргонимы. Следует также отметить, что эти объекты, которые формируются на основе положительных изменений, происходящих в нашей жизни, должны иметь свои имена. В этом вопросе большую роль играют культурный уровень, вкус, мудрость народа, в целом развитие языкознания и литературоведения в эпоху глобализации, образовательные технологии 67 менталитет нации. В западных странах, в том числе и в России, эргономические термины заслуживают внимания по своей сути.

Эргономика является важным признаком социокультурных процессов и истории и есть имена, которые олицетворяют повседневную жизнь. Эргономика места учусь рисовать свой языковой портрет, типичный для своего ономастического пространства и описывая отдельные аспекты и создавая картину своей повседневной жизни требует классификации эргономических единиц. Существует ряд методов, в качестве примера можно привести следующие:

а) Аффиксационный метод является одним из способов словообразования в русском языке, который включает использование суффиксов для создания новых слов или форм слов, таких как эргонимы. Эргонимы — это специальные типы имен, используемые для обозначения рабочих мест, должностей или профессий, например, "Учитель" от слова "учить". Этот метод позволяет обогащать язык, создавая новые слова, которые могут описывать конкретные профессии или специализации в различных областях деятельности. Кроме того, аффикация может использоваться для формирования эргонимов, которые отражают культурные и социальные особенности общества, в котором они используются. В современном русском языке эргонимы играют важную роль в лингвистическом ландшафте городов, отражая их экономические и политические изменения, а также влияя на языковую картину мира его носителей. Следовательно, изучение эргонимов и методов их создания, таких как аффиксационный метод, представляет значительный интерес для лингвистики и ономастики.

б) Сложные эргонимы представляют собой уникальную категорию названий, которые образуются путем комбинирования нескольких слов или элементов, создавая таким образом особенно запоминающиеся и значимые наименования. Примеры таких эргонимов включают в себя названия учебных заведений, как Кембриджская школа, Школа заслуг, Оксбриджская школа образования, которые не только служат идентификацией, но и несут в себе определенную репутацию и историческую ценность. Эти названия становятся символами определенного уровня образования и культуры, а также могут отражать философию и подход учебного заведения. В то же время, использование глаголов в качестве названий, таких как "Люблю тебя" или "Красивая", может придавать названию эмоциональную окраску, делая его более личным и выразительным. Такие названия часто используются в творческих и художественных проектах, подчеркивая их эстетическую и эмоциональную составляющую. В целом, сложные эргонимы играют важную роль в языке, помогая создавать более глубокий и многогранный смысл.

в) Этот процесс требует классификации эргономических единиц, что часто включает использование сокращений, таких как «L&W», КФС и других подобных. Эти сокращения помогают упростить и систематизировать информацию, делая её более доступной и понятной для анализа и изучения. Важно отметить, что такая классификация не только облегчает визуализацию и структурирование данных, но и способствует более глубокому пониманию языковых и культурных особенностей, присущих индивидуальному

ономастическому пространству. Таким образом, эргономика места становится ключевым элементом в процессе обучения и самовыражения через язык и культуру.

г) В процессе описания отдельных аспектов моей повседневной жизни, я создаю картину, которая требует классификации эргономических единиц. Для этого используются числа: 48, 55 и 100, а также выражение 7\*7, что символизирует структурированность и систематизацию моего подхода. Каждое число имеет свое значение и место в структуре моего языкового портрета, помогая мне лучше понять и организовать информацию о моем личном ономастическом пространстве. Это позволяет нам более точно и детально изучать и отражать различные элементы моей жизни и окружения, делая процесс обучения более целенаправленным и продуктивным. Таким образом, числа и их классификация играют ключевую роль в создании полной и многогранной картины моего языкового и культурного контекста.;

д) Создание эргонимов, то есть названий для компаний или брендов, часто включает использование понятий неизвестного значения, чтобы привлечь внимание и вызвать интерес. Например, слово "Япоша" может не иметь явного значения, но звучит ярко и запоминающе, что делает его хорошим выбором для названия. "Заслуга" может ассоциироваться с достижениями и успехами, что может быть привлекательным для компании, стремящейся подчеркнуть свою надежность и качество. "Ясканаму" звучит экзотично и может быть использовано для создания образа уникальности и новизны. Таким образом, использование таких понятий позволяет создавать уникальные и привлекательные названия, которые могут стать успешными брендами.

е) Эргонимы, образованные с использованием прилагательных или глаголов, представляют собой уникальный класс названий, где слово-образователь выступает в качестве определяющего элемента, придающего имя объекту или явлению. Такие эргонимы часто встречаются в названиях компаний, брендов, продуктов, а также в литературных и художественных произведениях. Использование прилагательного или глагола в качестве части эргонима не только придает ему уникальность и запоминаемость, но и может передавать определенные ассоциации, чувства или ценности. Например, название "Люблю тебя" может быть использовано для бренда цветов или открыток, что сразу вызывает ассоциации с романтикой и любовью. А название "Красивая" может быть применено к салону красоты или линии косметики, подчеркивая стремление к красоте и ухоженности. Таким образом, выбор эргонима с использованием прилагательного или глагола является важным элементом маркетинговой стратегии, который помогает формировать имидж и позиционирование бренда на рынке.

Эта таблица предоставляет конкретные примеры для каждого метода или классификации, способствуя пониманию и применению этих концепций в контексте эргономики и лингвистического анализа:

№	Метод/Классификация	Описание	Примеры
1	Метод Аффиксации	Включает использование суффиксов для создания новых слов или форм слов, обогащающих язык и отражающих культурные и социальные характеристики.	"Учитель" (от "учить"), "Инженер" (от "инженерия"), "Певец" (от "петь")
2	Композитные Эргонимы	Формируются путем объединения нескольких слов или элементов, создавая запоминающиеся и содержательные имена, отражающие репутацию,	"Школа Кембридж", "Оксфордская Школа Образования", "Люблю Тебя" (для бренда цветов или открыток), "Красивая" (для салона)

No	Метод/Классификация	Описание	Примеры
		историю и ценности.	красоты или линии косметики)
3	Аббревиатуры	Упрощают и систематизируют информацию, облегчая анализ и изучение, и способствуют более глубокому пониманию языковых и культурных особенностей.	"L&W" (для названия компании), "KFS" (для линейки продуктов), "UNICEF" (Фонд Организации Объединенных Наций по вопросам детей)
4	Числовая Классификация	Числа и выражения, используемые символически для описания аспектов повседневной жизни, помогают в организации и понимании личного ономастического пространства.	48, 55, 100, 7 * 7
5	Концептуальные Эргонимы	Используются концепции с неизвестным значением для создания уникальных и привлекательных названий для компаний или брендов, способствуя созданию успешных брендов с уникальной идентичностью.	"Япоша", "Заслуга", "Украсно" (для бренда цветов или открыток), "Прекрасный" (для салона красоты или линии косметики)
6	Прилагательные/Глагольные Эргонимы	Используются прилагательные или глаголы, чтобы придать именам определенный элемент, вызывая конкретные ассоциации, эмоции или ценности и влияя на восприятие и позиционирование на рынке.	"Люблю Тебя" (для бренда цветов или открыток), "Красивая" (для салона красоты или линии косметики)
7	Функции Эргонимов	Эргонимы выполняют различные функции, включая передачу информации о ролях или статусе, привлечение внимания к брендам или продуктам, создание положительных впечатлений и отражение исторических связей, влияя на восприятие и общественное сознание.	"Apple" (отражает идентичность бренда и связь с инновациями), "Nike" (вызывает ассоциации с победой и успехом), "Ford" (отражает историческую связь с основателем компании)

№	Метод/Классификация	Описание	Примеры
8	Типология Эргономики	Эргономика включает различные типологии, такие как урбанонимы, торговые названия и эргонимы, которые играют важную роль в навигации, идентификации и культурном сохранении, отражая богатое разнообразие человеческой деятельности и т.д.	"Бродвей" (урбаноним), "Старбакс" (торговое название), "Гугл" (эргоним), "Мэдисон Сквер Гарден" (оикодоним)

Помимо того, что эргоним является именем собственным, он выполняет различные функции[2], Эргонимы, или имена собственные, используемые в профессиональной среде, действительно выполняют множество функций, отражающих культурные и социальные аспекты общества.

- Задача уведомления заключается в том, чтобы через имя передать определенную информацию о человеке или объекте, например, о его роли или статусе.
- Рекламная функция эргонимов может использоваться для привлечения внимания к бренду или продукту, создавая ассоциации с определенными качествами или эмоциями.
- Эстетическая функция направлена на создание положительного впечатления и может влиять на восприятие бренда или продукта.
- Историческая функция позволяет отражать историю предмета или индивидуума, сохраняя связь с прошлым и традициями. Эргонимы могут быть мощным инструментом в руках маркетологов и культурологов, поскольку они несут в себе глубокий смысл и могут влиять на общественное сознание.

Если рассмотреть основные термины и принять во внимание названия торгового и неторгового характера, то его система выглядит следующим образом. Термин "ктематоним" относится к категории названий, связанных с местами и объектами, и является общим термином для таких понятий, как урбанонимы, торговые названия и эргонимы. Урбанонимы — это названия, связанные с городскими объектами, такими как улицы, площади и здания, и могут быть как коммерческими, так и некоммерческими.

Эти названия играют важную роль в ориентировании в городском пространстве и часто используются для обозначения маршрутов городского транспорта или в адресах компаний. Ойкодонимы, в свою очередь, являются названиями конкретных зданий или сооружений, желаемых или фактических, и могут служить важным элементом городской идентификации. В целом, эти термины отражают сложную систему именования, которая помогает людям навигировать по городским пространствам и сохранять культурное наследие местности. Они также могут отражать исторические и культурные особенности региона, становясь частью ментальной карты города. В полном объеме эргонимы можно сгруппировать следующим образом: Эмпоронимы категории торговли (название торговых организаций).

## ВЫВОДЫ.

В заключение отметим, что область эргономики, происходящая от греческих слов «работа», «труд» и «закон», является свидетельством постоянного поиска человечеством оптимальных условий труда, в которых эффективность сочетается с благополучием человека. С момента своего создания эргономика вышла за рамки простых физических соображений и охватила социальные и психологические аспекты, породив такие подобласти, как социальная эргономика и эргономика участия. Эти разработки подчеркивают важность

понимания и оптимизации взаимодействия между людьми, технологиями и производственной средой.

Исторический путь эргономики переплетается со значительными вехами в эволюции рабочих процессов и принципов управления. От появления научного менеджмента такими пионерами, как Фредерик Тейлор, до современных подходов, которые ставят во главу угла удовлетворенность сотрудников и устойчивое развитие, траектория эргономики отражает меняющиеся ценности и приоритеты общества. Более того, лингвистическое измерение эргономики, изучаемое посредством создания эргономических терминов или эргонимов, служит примером пересечения культуры, языка и повседневной жизни. Благодаря таким методам, как аффиксация, составное наименование, сокращение и включение неизвестных понятий, эргонимы не только выполняют практические функции, но также отражают социальные нормы, стремления и культурную самобытность.

Поскольку мы ориентируемся в сложностях современной рабочей среды и социальной динамики, изучение эргономики остается незаменимым. Принимая междисциплинарные подходы и признавая многогранный характер взаимодействия человека и технологий, мы можем продолжать стремиться к созданию рабочей среды, которая способствует как производительности, так и благополучию. По сути, эргономика воплощает постоянное стремление к гармонии между человеческими способностями, технологическими достижениями и социальной структурой наших сообществ.

### Сноски / Iqtiboslar / References

[1] Куванчиева М. Д., Джумаев У. Н., Алаудинова Д. Р. ОСОБЕННОСТИ ЗЕМЛИ КАК КАПИТАЛА И ВЛИЯНИЕ И МЕХАНИЗМ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ КАПИТАЛИЗАЦИИ //Научныегоризонты. -2019. -Нет. 12. -С. 52-56.

[2] Алаудинова Д. Р., Маматкулова Н. Х., Эрдонова М. Х. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ФРАЗОВЫХ ГЛАГОЛОВ В ТЕСТИРОВАНИИ ПО МЕДИЦИНСКИМ ДИСЦИПЛИНАМ //ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ НАУКИИОБЩЕСТВА: ПРОБЛЕМЫИПЕРСПЕКТИВЫ. -2019. -С. 106-107.

[3] Рустамовна А. Д. Технология обучения языкам // JournalNX. -2020. -С. 180-183.

[4] Рустамовна А. Д., Хасановна А. С. СОВРЕМЕННЫЕ ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК СРЕДСТВО ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ //Zbiór artykułów naukowych recenzowanych. -С. 176

[5] Усмонова Д.И. Усмонов Ф.Ш. Goals and development prospects of the carpet industry In Uzbekistan. Scopus. 02.12.2021, NVEO-NATURAL VOLATILES & ESSENTIAL OILS Journal.

[6] Усмонова Д.И. Усмонов Ф.Ш. Innovative strategies of tourism development in Uzbekistan. www.innovatus.

[7] Усмонова Д.И. Усмонов Ф.Ш. The importance of state support for innovations in the conditions of development of market relations. 01.01.2022. <https://www.gejournal.net/index.php/IJ>

[8] Усмонова Д.И. Усмонов Ф.Ш. Relevance of the development of network marketing in the modern economy. Vol. 2 № 1, 2022. <https://sciencebox.uz/index.php/jars>.



ISSN 2181-9696

Doi Journal 10.26739/2181-9696

# «MAMUN SCIENCE» JURNALI

2 JILD, 2 SON

ЖУРНАЛ «MAMUN SCIENCE»

TOM 2, HOMEP 2

JOURNAL OF «MAMUN SCIENCE»

VOLUME 2, ISSUE 2

Контакт редакций журналов. [www.tadqiqot.uz](http://www.tadqiqot.uz)

ООО Tadqiqot город Ташкент,  
улица Амира Темура пр.1, дом-2.

Web: <http://www.tadqiqot.uz/>; Email: [info@tadqiqot.uz](mailto:info@tadqiqot.uz)

Тел: (+998-94) 404-0000

Editorial staff of the journals of [www.tadqiqot.uz](http://www.tadqiqot.uz)

Tadqiqot LLC The city of Tashkent,  
Amir Temur Street pr.1, House 2.

Web: <http://www.tadqiqot.uz/>; Email: [info@tadqiqot.uz](mailto:info@tadqiqot.uz)

Phone: (+998-94) 404-0000