



ISSN 2181-9556

Doi Journal 10.26739/2181-9556

# ИЖТИМОЙ ТАДҚИҚОТЛАР ЖУРНАЛИ

3-МАХСУС СОН

ЖУРНАЛ СОЦИАЛЬНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ  
СПЕЦИАЛЬНЫЙ НОМЕР-3

JOURNAL OF SOCIAL STUDIES  
SPECIAL ISSUE-3



ТОШКЕНТ-2024

# ИЖТИМОЙ ТАДҚИҚОТЛАР ЖУРНАЛИ

ЖУРНАЛ СОЦИАЛЬНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ | JOURNAL OF SOCIAL STUDIES  
№SI-3 (2024) DOI <http://dx.doi.org/10.26739/2181-9556-2024-SI-3>

**Бош муҳаррир:**  
**Главный редактор:**  
**Chief Editor:**  
**Сеитов Азамат Пулатович**  
доктор социологических наук  
(Doctor of sociology, DSc)

**Бош муҳаррир ўринбосари:**  
**Заместитель главного редактора:**  
**Deputy Chief Editor:**  
**Сабирова Умида Фархадовна**  
доктор социологических наук  
(Doctor of sociology, DSc)

## ТАҲРИРИЙ МАСЛАҲАТ КЕНГАШИ | РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ | EDITORIAL BOARD:

22.00.01–Социология назарияси, методологияси ва тарихи. Социологик тадқиқотлар усуллари.  
Теория, методология и история социологии. Методы социологических исследований.  
Theory, methodology and history of sociology. Methods of sociological research.

**Бекмурадов Мансур Бобомурадович**  
доктор социологических наук, профессор (Узбекистан)  
**Каланов Комил Куллахматович**  
кандидат социологических наук, профессор (Узбекистан)  
**Убайдуллаева Раиса Турсуновна**  
доктор социологических наук, доцент (Узбекистан)  
**Негматова Шахзода Шухратовна**  
доктор философских наук, профессор (Узбекистан)  
**Шайылдаева Асель Кокоевна**  
кандидат социологических наук (Кыргызстан)

**Исмаилов Алишер Агзамович**  
доктор экономических наук, (Узбекистан)  
**Щепилова Галина Германовна**  
доктор философских наук, профессор (Россия)  
**Рожанский Михаил Яковлевич**  
кандидат философских наук (Россия)  
**Маматов Нормурат**  
доктор философских наук, профессор (Узбекистан)  
**Бурнашев Рустам Ренатович**  
кандидат философских наук, профессор (Казахстан)

22.00.02–Ижтимоий тузилиш, ижтимоий институтлар ва турмуш тарзи  
Социальные структуры, социальные институты и образ жизни  
Social structures, social institutions and way of life

**Умаров Абсалом Адилевич**  
доктор социологических наук, профессор (Узбекистан)  
**Холбеков Абдугани Жуманазарович**  
доктор социологических наук, профессор (Узбекистан)  
**Шайхисламов Рафаэль Бадретдинович**  
доктор социологических наук, профессор (Россия)  
**Акулич Мария Михайловна**  
доктор социологических наук, профессор (Россия)

**Антонио Алонсо Марсос**  
доктор политических наук, профессор (Испания)  
**Фадеева Любовь Александровна**  
доктор социологических наук, профессор (Россия)  
**Виктор Агаджаньян**  
доктор философии по социологическим наукам,  
профессор (США)

22.00.03–Ижтимоий онг ва ижтимоий жараёнлар социологияси.  
Социология социального сознания и социального процесса.  
Sociology of social consciousness and social process

**Аликариев Нуритдин Сапаркариевич**  
доктор экономических наук, профессор (Узбекистан)  
**Матибаев Тасполат Балтабаевич**  
доктор социологических наук, профессор (Узбекистан)  
**Николов Стефан**  
доктор философии по социологическим наукам, (Болгария)

**Мирзахмедов Абдирашид Мамасидикович**  
доктор философских наук, профессор (Узбекистан)  
**Ли Ци**  
доктор исторических наук, профессор (Китай)  
**Сухомлинова Марина Валерьяновна**  
доктор социологических наук, профессор (Россия)

[www.tadqiqot.uz](http://www.tadqiqot.uz) решают задачи, предусмотренные Стратегией Узбекистана 2030, направленные на развитие науки за счет внедрения достижений научных исследований ученых и служащих их признанию в международном научном сообществе. Так, каждой статье, опубликованной в журнале, присваивается номер DOI (Crossref). Журналы включены в международные индексные базы данных. Входит в список журналов ВАК Узбекистана.

22.00.01-Социология назарияси, методологияси ва тарихи. Социологик тадқиқотлар усуллари.  
Теория, методология и история социологии. Методы социологических исследований.  
Theory, methodology and history of sociology. Methods of sociological research.

**Пармонов Фарход Ярашевич**  
доктор социологических наук, доцент (Узбекистан)  
**Толипов Файзулла Саидович**  
кандидат исторических наук, доцент (Узбекистан)  
**Алимухамедова Нодира Ядгаровна**  
доктор философии по философским наукам (Узбекистан)

**Камалова Хатира Сабыровна**  
кандидат социологических наук, доцент (Узбекистан)  
**Тагиева Гулсум Гафуровна**  
доктор философии по социологическим наукам (Узбекистан)  
**Ахмедова Феруза Медетовна**  
доктор философии по социологическим наукам (PhD)  
(Узбекистан)

22.00.02-Ижтимоий тузилиш, ижтимоий институтлар ва турмуш тарзи  
Социальные структуры, социальные институты и образ жизни  
Social structures, social institutions and way of life

**Аликариева Аълохон Нуриддиновна**  
кандидат социологических наук, доцент (Узбекистан)  
**Зайтов Элёр Холмаматович**  
доктор философии по социологическим наукам,  
доцент (Узбекистан)  
**Қозоқов Собиржон Зокиржонович**  
доктор философии по социологическим наукам (Узбекистан)

**Мирзахмедов Хуршид Абдирашидович**  
доктор философии по социологическим наукам,  
доцент (Узбекистан)  
**Қаюмов Қахрамон Нозимжонович**  
доктор философии по социологическим наукам (Узбекистан)  
**Рахимбаева Дилбархон Абдулхамитовна**  
кандидат философских наук, доцент (Узбекистан)

22.00.03-Ижтимоий онг ва ижтимоий жараёнлар социологияси.  
Социология социального сознания и социального процесса.  
Sociology of social consciousness and social process

**Махкамов Қодиржон Одилжонович**  
доктор философии по социологическим наукам,  
доцент (Узбекистан)  
**Доспанова Дилара Уракбаевна**  
кандидат филологических наук, доцент (Узбекистан)

**Каримов Бобир Шаропович**  
доктор социологических наук, доцент (Узбекистан)  
**Якубов Ильдар Харрасович**  
кандидат политических наук, доцент (Узбекистан)

Page Maker | Верстка | Саҳифаловчи: Хуршид Мирзахмедов

Контакт редакций журналов. [www.tadqiqot.uz](http://www.tadqiqot.uz)  
ООО Tadqiqot город Ташкент,  
улица Амира Темура пр.1, дом-2.  
Web: <http://www.tadqiqot.uz/>; Email: [info@tadqiqot.uz](mailto:info@tadqiqot.uz)  
Тел: (+998-94) 404-0000

Editorial staff of the journals of [www.tadqiqot.uz](http://www.tadqiqot.uz)  
Tadqiqot LLC the city of Tashkent,  
Amir Temur Street pr.1, House 2.  
Web: <http://www.tadqiqot.uz/>; Email: [info@tadqiqot.uz](mailto:info@tadqiqot.uz)  
Phone: (+998-94) 404-0000

<b>1. Sodiqova Shohida</b> RAQAMLI TEXNOLOGIYALARNING KEKSALAR UCHUN IMKONIYATLARI VA XAVFLARI.....	9
<b>2. Karimov Bobir</b> FASILITATIV LIDERLIK – BOSHQARUVDA DEMOKRATIK JARAYONLARNI RIVOJLANTIRISH OMILI SIFATIDA.....	18
<b>3. Алексеева Виктория</b> ОСОБЕННОСТИ ВОСПРИЯТИЯ МОЛОДЕЖЬЮ СОЦИАЛЬНЫХ ЛИФТОВ В ПРОЦЕССЕ СОЦИАЛЬНОЙ МОБИЛЬНОСТИ.....	26
<b>4. Якубов Ильдар</b> СОВРЕМЕННЫЕ КОНЦЕПЦИИ УПРАВЛЕНИЯ: СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ.....	38
<b>5. Ахмедов Нодир</b> ИНФОРМАЦИОННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ В УЗБЕКИСТАНЕ: ПРОБЛЕМЫ ФЕЙКОВЫХ НОВОСТЕЙ И МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ БОРЬБЫ.....	45
<b>6. Abduraxmonova Manzuraxon, Sultonova Nazokatxon</b> KVADROBERLAR SUBMADANIYATI – DEVIANT XULQ-ATVOR SIFATIDA.....	53
<b>7. Alikariyeva A’loxon</b> TA’LIM SIFATI MENEJMENTI TIZIMINI JORIY ETISH MUAMMOLARI.....	59
<b>8. Berdimuratova Alima, Kamalova Khatira, Baymurzaev Azamat</b> GLOBALLASIW DÁWIRINDE QARAQALPAQSTANLÍ JASLARDIŃ QÁDIRIYATLARĜA BAĜDARLANGANLÍĜI MÁSELELERI.....	67
<b>9. Mirzaxmedov Xurshid</b> SOTSIAL TRANSFORMATSIYA: YOSHLAR.....	81
<b>10. Zaretdinova Nesibeli, Hakimniyazova Mavluda</b> MEHNAT MIGRATSIYASINING DEMOGRAFIYAGA TA’SIRI.....	89
<b>11. Mo‘minov Zokirjon</b> IJTIMOIY MOBILLIK TURLARI: VERTIKAL VA GORIZONTAL IJTIMOiy MOBILLIK HAQIDA TUSHUNCHA.....	96
<b>12. Узакова Зарина</b> ДОШКОЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ КАК ЭТАП ФОРМИРОВАНИЯ СОЦИАЛЬНОГО КАПИТАЛА ДЕТЕЙ С ИНВАЛИДНОСТЬЮ.....	103
<b>13. Alimuxamedova Nodira</b> «MILLAT» HODISASINI TUSHUNISHDA ILMIIY-NAZARIY YONDASHUVLAR.....	110
<b>14. Radjabova Aziza</b> GLOBAL GEOSIYOSIY VA GEOIQTISODIY O‘ZGARISHLAR VA ULARNING MINTAQAVIY XAVFSIZLIKNI TA’MINLASH, NIZOLARNING OLDINI OLISHGA TA’SIRI.....	117


<b>15. Dulanbayeva Oygul</b> ZAMONAVIY JAMIYAT SHAROITIDA DIN VA IQTISODIY INSTITUTLARNING O'ZARO ALOQADORLIGI.....	123
<b>16. Bekmurodov Xusan</b> “MAHALLA YETTILIGI” – JAMIYATDA IJTIMOIIY MUNOSABATLARNI TAKOMILLASHTIRISHNING YANGI MEXANIZMI SIFATIDA (SOTSIOLOGIK TAHLIL).....	129
<b>17. Samadov Shohzod</b> FUQAROLIK JAMIYATI INSTITUTLARINING IJTIMOIIY TRANSFORMATSIYASIGA DOIR QARASHLAR (SOTSIOLOGIK TAHLIL ASOSIDA).....	135
<b>18. Мирзаева Шахноза</b> НОВЫЙ УЗБЕКИСТАН: ГЕНДЕРНОЕ РАВЕНСТВО В СФЕРЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА.....	142
<b>19. Mirjavxarova Farida</b> TRANSFORMATSION JAMIYATDA HARBIYLIK KASBI: ORIENTATSIYA VA DEFORMATSIYA (KASBIY BUZILISH) SABABLARI, OMILLARI VA UNING NAMOYON BO'LISHI.....	148
<b>20. Xaytboev Boburjon</b> INSON, FAN VA TEXNIKA TUSHUNCHALARI – FALSAFIY TADQIQOD OBYEKTI SIFATIDA.....	155
<b>21. Xo'jamqulov Adham</b> YANGI O'ZBEKISTONNING YOSHLARGA DOIR SIYOSATI: YOSHLAR IJTIMOIIY KAPITALINI RIVOJLANTIRISH OMILI SIFATIDA.....	162
<b>22. Qobilov Uchqun</b> DAVLAT BOSHQARUVINI RAQAMLASHTIRISH SHAROITIDA DAVLAT XIZMATCHILARINING KASBIY KOMILLIGINI SHAKLLANTIRISH.....	169
<b>23. A'zamova Kumush</b> INSON QADRINI YUKSALTIRISHDA IJTIMOIIY DAVLAT MEXANIZMLARINING REGULYATIV FUNKSIYASINI RIVOJLANTIRISH.....	176
<b>24. Tajieva Dilnoz</b> YANGI O'ZBEKISTON TARAQQIYOTIDA XOTIN-QIZLARNING O'RNI VA MAVQEI: SOTSIOLOGIK TAHLIL.....	183
<b>25. Xaydarova Javohira</b> RAHBAR AYOLLARNING BOSHQARUV KOMPETENSIYALARINI RIVOJLANTIRISHNING XORIJ TAJRIBASI.....	189
<b>26. Каюмова Райхона</b> МАХАЛЛЯ В УЗБЕКИСТАНЕ: ИСТОРИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ И СОВРЕМЕННОЙ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ.....	198

# ИЖТИМОЙ ТАДҚИҚОТЛАР ЖУРНАЛИ

## ЖУРНАЛ СОЦИАЛЬНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ | JOURNAL OF SOCIAL STUDIES

**Ахмедов Нодир,**  
начальник отдела Центра  
анализа демократических процессов  
доктор философии по социологическим наукам (PhD)  
e-mail: axmedov1010@gmail.com

### ИНФОРМАЦИОННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ В УЗБЕКИСТАНЕ: ПРОБЛЕМЫ ФЕЙКОВЫХ НОВОСТЕЙ И МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ БОРЬБЫ

 <http://dx.doi.org/10.5281/zenodo.14564745>

#### АННОТАЦИЯ

В статье рассматриваются проблемы распространения фейковых новостей в Узбекистане в условиях стремительного развития цифровых технологий и глобализации информационного пространства. Анализируется влияние дезинформации на общественное сознание, экономику и политические процессы. Особое внимание уделено причинам возникновения фейков, их распространению через социальные сети и интернет-издания, а также недостаточному уровню медиаграмотности населения. В работе представлены международные практики борьбы с фейковыми новостями, такие как законодательные меры во Франции и России, использование технологий в Китае и образовательные инициативы в Великобритании. Рассмотрен потенциал применения этих подходов в Узбекистане с учётом национальной специфики. Статья предлагает конкретные рекомендации по повышению медиаграмотности, развитию механизмов факт-чекинга, поддержке технологических стартапов и совершенствованию законодательной базы. Авторы подчёркивают необходимость комплексного подхода к решению проблемы фейков, включая правовые, образовательные и технологические меры. Реализация предложенных стратегий позволит Узбекистану укрепить информационную безопасность и создать устойчивую медийную среду, способствующую развитию гражданского общества.

**Ключевые слова:** фейковые новости, дезинформация, медиаграмотность, информационная безопасность, цифровизация, факт-чекинг, социальные сети, законодательные меры, технологии, Узбекистан, международный опыт, информационное пространство, блокчейн, искусственный интеллект, медийная среда.

---

**Ahmedov Nodir,**  
Demokratik jarayonlarni tahlil qilish markazi  
bo'lim boshlig'i sotsiologiya fanlari bo'yicha  
falsafa doktori (PhD)  
e-mail: axmedov1010@gmail.com

**О'ЗБЕКISTONDA AXBOROT XAVFSIZLIGI: SOXTA YANGILIKLAR MUAMMOLARI  
VA ULARGA QARSHI KURASHDA XALQARO TAJRIBA**

**ANNOTATSIYA**

Mazkur maqolada O'zbekistonda soxta yangiliklar tarqalishi muammolari raqamli texnologiyalar va axborot makoni globalashuvi sharoitida tahlil qilinadi. Dezinformatsiyaning jamiyat ongi, iqtisodiyot va siyosiy jarayonlarga ta'siri o'rganiladi. Soxta yangiliklar tarqalish sabablari, ularning ijtimoiy tarmoqlar va internet nashrlari orqali tarqalishi hamda aholida media savodxonlik darajasining yetishmasligiga alohida e'tibor qaratilgan. Maqolada soxta yangiliklarga qarshi kurashish bo'yicha xalqaro tajribalar, jumladan, Fransiya va Rossiyadagi qonunchilik choralari, Xitoyda texnologiyalardan foydalanish va Buyuk Britaniyadagi ta'lim tashabbuslari tahlil qilingan. Ushbu yondashuvlarni O'zbekistonda milliy xususiyatlarni hisobga olgan holda qo'llash imkoniyatlari ko'rib chiqilgan. Maqolada media savodxonlikni oshirish, fakt-cheking mexanizmlarini rivojlantirish, texnologik startaplarni qo'llab-quvvatlash va qonunchilik bazasini takomillashtirish bo'yicha aniq tavsiyalar berilgan. Mualliflar muammoni hal etishda huquqiy, ta'limiy va texnologik choralarni o'z ichiga olgan kompleks yondashuv zarurligini ta'kidlaydilar. Taklif etilgan strategiyalarni amalga oshirish O'zbekistonda axborot xavfsizligini mustahkamlash va jamiyat taraqqiyotiga ko'maklashuvchi barqaror media muhitni yaratish imkonini beradi.

**Kalit so'zlar:** soxta yangiliklar, dezinformatsiya, media savodxonlik, axborot xavfsizligi, raqamlashtirish, fakt-cheking, ijtimoiy tarmoqlar, qonunchilik choralari, texnologiyalar, O'zbekiston, xalqaro tajriba, axborot makoni, blokcheyn, sun'iy intellekt, media muhit.

**Akhmedov Nodir,**

Head of the Department of the Center  
for the Analysis of Democratic Processes  
PhD in Sociological Sciences

**INFORMATION SECURITY IN UZBEKISTAN: CHALLENGES OF FAKE NEWS AND INTERNATIONAL EXPERIENCE IN COMBATING THEM****ABSTRACT**

This article examines the issues of fake news dissemination in Uzbekistan amidst the rapid development of digital technologies and the globalization of the information space. The influence of disinformation on public consciousness, the economy, and political processes is analyzed. Particular attention is paid to the causes of fake news, their spread through social networks and online publications, as well as the insufficient level of media literacy among the population. The article presents international practices in combating fake news, such as legislative measures in France and Russia, the use of technologies in China, and educational initiatives in the United Kingdom. The potential application of these approaches in Uzbekistan is considered, taking into account the country's national characteristics. The article provides specific recommendations for enhancing media literacy, developing fact-checking mechanisms, supporting technological startups, and improving the legislative framework. The authors emphasize the need for a comprehensive approach to solving the problem, including legal, educational, and technological measures. Implementing the proposed strategies will enable Uzbekistan to strengthen information security and create a stable media environment that supports the development of civil society.

**Keywords:** fake news, disinformation, media literacy, information security, digitalization, fact-checking, social networks, legislative measures, technologies, Uzbekistan, international experience, information space, blockchain, artificial intelligence, media environment.

**ВВЕДЕНИЕ**

В последние годы Узбекистан демонстрирует значительные шаги на пути к укреплению свободы слова и прессы, а также к совершенствованию деятельности средств массовой информации. Эти изменения стали результатом проводимых реформ и политики открытости, нацеленной на модернизацию информационного пространства и повышение его доступности

для граждан. Центральным элементом этих преобразований стали законодательные инициативы, направленные на создание благоприятных условий для развития медиа-сферы.

Одними из ключевых документов в этом направлении стали Постановление Президента Республики Узбекистан от 10 августа 2017 года «О мерах по дальнейшему совершенствованию деятельности Творческого союза журналистов Узбекистана», Указ от 11 августа 2017 года «О дальнейшем совершенствовании управления в области прессы и информации» и Указ от 2 февраля 2019 года «О дополнительных мерах по дальнейшему развитию информационной сферы и массовых коммуникаций». Эти инициативы положили начало трансформации медиаландшафта страны, создав условия для формирования конкурентного и более демократичного информационного пространства [1].

Особое внимание в рамках реформ уделяется обеспечению прозрачности в информационной политике и защите права граждан на получение, использование и распространение информации. В этом контексте важным ориентиром стал Указ Президента от 11 сентября 2023 года «О стратегии «Узбекистан – 2030»». В документе акцентируется необходимость последовательного продолжения политики открытости, развития механизмов обратной связи между населением и государственными органами, а также стимулирования участия граждан в формировании информационного пространства страны [2].

Позитивные результаты этих реформ подтверждаются статистическими данными. За последние семь лет количество средств массовой информации в Узбекистане увеличилось с 1514 до 2140. Более 65% этих СМИ представляют частный сектор, что подчеркивает демократизацию медиополя и растущую значимость негосударственных инициатив в развитии информационного пространства. Одновременно наблюдается существенный рост числа интернет-изданий: с 395 в 2017 году до 745 в 2023 году.

Расширение цифровой инфраструктуры тесно связано с увеличением числа интернет-пользователей. Если в 2017 году их количество составляло 14,7 миллиона, то к началу 2023 года этот показатель достиг 27 миллионов. Такая тенденция свидетельствует о стремительном росте доступности интернета и цифровых технологий для населения. Более того, популяризация интернета способствовала росту активности в социальных сетях, где число пользователей увеличилось с 4,8 миллиона в 2022 году до более чем 5,3 миллиона в 2023 году [3].

Однако наряду с положительными изменениями, вызванными цифровизацией, актуализируются и новые вызовы. Одним из наиболее значимых из них стало распространение фейковых новостей, которые представляют серьёзную угрозу информационной безопасности. В эпоху цифровизации дезинформация приобрела глобальный характер, оказывая негативное воздействие на общественное сознание, политические процессы и экономическое развитие.

В этом контексте возрастает необходимость разработки и реализации стратегий, направленных на противодействие фейковым новостям. Эти стратегии должны учитывать комплексный подход, включающий правовые, технологические и образовательные меры. Борьба с дезинформацией требует не только совершенствования законодательства, но и повышения уровня медиаграмотности населения, а также внедрения современных технологий для проверки достоверности информации.

Настоящее исследование направлено на анализ динамики развития медиа-пространства Узбекистана, оценку масштабов распространения фейковых новостей и изучение международного опыта в области противодействия дезинформации. Такой подход позволит выработать практические рекомендации, способствующие укреплению информационной безопасности и созданию устойчивой медиа-среды в условиях цифровой трансформации.

## **МЕТОДОЛОГИЯ**

Для исследования проблемы распространения фейковых новостей в Узбекистане и их влияния на общественные, политические и экономические процессы был использован комплексный подход, включающий использование как количественных, так и качественных методов анализа.

1. **Контент-анализ.** Контент-анализ стал одним из ключевых инструментов исследования. Изучение материалов социальных сетей, интернет-изданий и Telegram-каналов позволило выделить основные типы и направления фейковых новостей, а также оценить их влияние на формирование общественного мнения. Особое внимание уделялось выявлению манипулятивных стратегий, таких как использование эмоционально заряженных сообщений, ложной статистики и фальсифицированных визуальных материалов (фото, видео). Исследование охватило различные форматы дезинформации, включая политические, экономические и социальные фейки, а также их распространение через популярные платформы, такие как Facebook, Telegram и Instagram.

2. **Сравнительный анализ.** Для понимания возможных решений проблемы был изучен международный опыт борьбы с фейковыми новостями. В качестве примеров рассматривались практики таких стран, как:

- Франция, где законодательно регулируется распространение ложной информации в СМИ и социальных сетях.
- Россия, где были введены штрафы за публикацию фейковых новостей, вплоть до уголовной ответственности за нанесённый вред.
- Китай, где действует строгий контроль за источниками информации, включая обязательную идентификацию пользователей.
- Великобритания, где акцент сделан на образовательных программах, направленных на повышение медиаграмотности населения.

Сравнительный анализ позволил выделить сильные и слабые стороны каждого из подходов, что стало основой для разработки рекомендаций, учитывающих специфику Узбекистана.

3. **Системный подход.** Для комплексной оценки проблемы использовался системный подход, позволяющий проследить взаимосвязь между распространением фейковых новостей и ключевыми аспектами общественной жизни. Анализ показал, что дезинформация оказывает многогранное влияние:

**Политика.** Фейковые новости используются для манипуляции общественным сознанием, дискредитации государственных структур и влияния на электоральные процессы.

**Экономика.** Дезинформация может подрывать доверие к финансовым институтам, провоцировать кризисы и создавать неустойчивость в деловой среде.

**Социальные процессы.** Фейковые новости усиливают социальное напряжение, создавая условия для распространения паники и разобщённости.

Системный подход также позволил выявить ключевые проблемы, такие как недостаточная медиаграмотность населения, отсутствие чётких механизмов факт-чекинга и слабый контроль за деятельностью интернет-платформ.

4. **Социологический опрос.** Для получения представления о медиаграмотности населения и уровне доверия к различным источникам информации были проведены социологические опросы. Целевой аудиторией исследования стали представители разных возрастных, социальных и профессиональных групп.

Основные цели опросов включали:

- Выявление категорий населения, наиболее подверженных влиянию фейковых новостей.
- Оценку уровня доверия к традиционным СМИ, интернет-изданиям и социальным сетям.
- Изучение потребностей населения в обучении медиаграмотности и навыкам проверки информации.

Результаты опросов показали, что более 60% респондентов не всегда способны отличить достоверные новости от фейковых, а 40% пользователей социальных сетей как минимум раз делились непроверенной информацией.

**Источники данных.** Для проведения исследования использовались данные из различных открытых источников [4]:

- Отчёты международных организаций, таких как UNESCO, UNICEF и Reporters Without Borders.
- Государственные документы, включая законы и постановления, регулирующие информационное пространство Узбекистана.
- Научные статьи и публикации в области медиа и информационной безопасности.
- Материалы СМИ, включая новости, аналитические статьи и интервью.

Применение комплексного подхода позволило всесторонне исследовать проблему фейковых новостей в Узбекистане и предложить рекомендации, основанные на успешных международных практиках и учёте национальной специфики.

### **ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ**

#### **Рост числа фейковых новостей**

В последние годы в Узбекистане наблюдается значительное увеличение количества фейковых новостей. Это явление стало следствием стремительного развития цифровых технологий и повышения доступности интернета, что открыло новые возможности для распространения дезинформации.

Основные причины распространения фейков включают [5]:

- Мошенничество. Многие группы и лица используют недостаточную осведомлённость населения для получения финансовой выгоды. Ложные сообщения и фальшивые акции становятся инструментами для обмана пользователей.
- Дискредитация государственных органов. Фейковые новости часто создаются с целью подрыва доверия к официальным структурам и их представителям. Это явление имеет не только внутренние, но и внешние политические мотивы.
- Увеличение числа подписчиков. В условиях высокой конкуренции за внимание аудитории создатели контента стремятся увеличить количество своих подписчиков для монетизации своей деятельности. Фейковые новости с сенсационными заголовками и эмоционально насыщенным содержанием привлекают больше просмотров и лайков, что становится основным мотиватором их распространения.
- Создание паники. Ложные сообщения используются для провоцирования страха и панических настроений среди населения, особенно в кризисных ситуациях, таких как экономические спады, природные катастрофы или пандемии.

Примером является случай, произошедший в январе 2024 года, когда в Telegram-канале «Сирли тарих» («Тайная история») с 111 тысячами подписчиков было опубликовано видео о якобы обнаруженных в одной из пещер Узбекистана древних монетах с изображением мистических существ. Этот пост собрал более 900 000 просмотров, более 30 000 реакций и вызвал бурное обсуждение среди пользователей, несмотря на очевидную ложность информации. Этот инцидент демонстрирует недостаточный уровень медиаграмотности среди населения, поскольку многие пользователи восприняли эту информацию как достоверную [6].

Влияние на экономику. Фейковые новости оказывают значительное влияние не только на социальную, но и на экономическую сферу. Одним из ярких примеров стал случай с ложным сообщением, опубликованным в 2023 году в Telegram-канале «MarketOverview». В сообщении утверждалось, что с карт клиентов «Капиталбанка» якобы происходят несанкционированные списания средств. Это вызвало волну недоверия среди клиентов банка, что привело к созданию напряжённой обстановки вокруг финансового сектора [7].

Такие инциденты имеют долгосрочные последствия. Они подрывают доверие граждан к банковской системе, снижают её устойчивость и создают неблагоприятную среду для привлечения инвестиций. Кроме того, повторение подобных ситуаций может привести к ослаблению конкуренции на финансовом рынке, когда компании будут вынуждены сосредотачиваться на восстановлении репутации вместо дальнейшего развития.

Фейковые новости также создают риски для международного сотрудничества. Например, искажённая информация о состоянии экономики страны или её отдельных отраслей может повлиять на решение иностранных инвесторов. Это особенно опасно в условиях глобальной конкуренции за финансовые ресурсы.

Международный опыт борьбы с фейковыми новостями. Для эффективного противодействия распространению фейков многие страны внедряют комплексные меры, включающие законодательные, образовательные и технологические подходы.

- Франция. В этой стране принят закон «О борьбе с ложной информацией», который позволяет временно приостанавливать распространение недостоверных данных. Граждане имеют право обращаться в суд для защиты своей репутации и предотвращения дальнейшего распространения фейков. Такой подход обеспечивает баланс между свободой слова и ответственностью за распространение информации.

- Россия. В России введены строгие штрафы за публикацию фейковых новостей, которые варьируются в зависимости от тяжести последствий. Например, при значительных ущербах, таких как подрыв общественного порядка или причинение экономического вреда, штрафы достигают миллионов рублей. Такой подход акцентирует внимание на необходимости ответственности за распространение ложной информации.

- Китай. Китай выделяется своим строгим контролем за интернет-контентом. В стране действует система обязательной идентификации пользователей, что позволяет отслеживать источники дезинформации. Кроме того, публикация информации без указания достоверного источника строго запрещена. Такие меры позволили значительно сократить распространение фейков, но вызывают критику за ограничение свободы слова.

- Великобритания. Великобритания делает акцент на образовательные программы, направленные на повышение медиаграмотности населения. Стратегия охватывает широкий круг участников: от школьников и студентов до библиотекарей и педагогов. Это долгосрочный подход, направленный на формирование у граждан навыков критического мышления и способности отличать достоверную информацию от ложной [8,9].

Международный опыт показывает, что борьба с фейковыми новостями требует комплексного подхода. Законодательные меры позволяют наказывать распространителей дезинформации, технологические инструменты обеспечивают возможность отслеживания источников, а образовательные программы помогают предотвратить влияние фейков на граждан. Узбекистан, учитывая национальную специфику, может адаптировать лучшие практики этих стран для разработки эффективной стратегии противодействия фейковым новостям, которая сочетала бы законодательные инициативы, образовательные проекты и развитие технологий факт-чекинга [10].

Анализ показал, что рост числа фейковых новостей в Узбекистане связан с глобализацией информационного пространства, развитием цифровых технологий и широким распространением интернета. Эти факторы, с одной стороны, способствуют развитию медиа и повышению доступности информации, но, с другой стороны, создают благоприятные условия для распространения дезинформации.

Несмотря на позитивные изменения в медиасфере, такие как рост числа средств массовой информации, интернет-изданий и пользователей социальных сетей, проблема недостаточной медиаграмотности населения остаётся ключевым вызовом. Большинство граждан испытывают сложности с идентификацией достоверных источников информации и критической оценкой контента, что делает их уязвимыми перед манипулятивными материалами.

Ситуация усугубляется отсутствием чёткой законодательной базы и эффективных механизмов контроля за распространением недостоверной информации. В отличие от ряда стран, где уже введены строгие законы против фейков, Узбекистан пока находится на этапе формирования комплексной стратегии борьбы с этим явлением.

Рекомендации по борьбе с фейковыми новостями в Узбекистане:

1. Повышение уровня медиаграмотности. Основой для борьбы с дезинформацией должно стать формирование у населения навыков критического мышления. Через образовательные программы необходимо обучать граждан тому, как распознавать фейковые новости, проверять источники и анализировать достоверность информации. Особое внимание

следует уделять молодёжи, так как она является наиболее активным потребителем цифрового контента.

2. Разработка механизмов факт-чекинга. Создание и развитие специализированных платформ для проверки достоверности информации — важный шаг на пути к борьбе с фейковыми новостями. Например, такие существующие платформы, как «Antifake» и «Factchecknet.uz», требуют модернизации и расширения. Необходимо внедрять автоматизированные технологии для анализа контента, которые позволят ускорить процесс выявления недостоверной информации.

3. Усиление законодательных мер. Законодательство должно предусматривать строгие меры ответственности за создание и распространение фейков. Эти меры могут включать штрафы, ограничения доступа к дезинформационным ресурсам и уголовную ответственность за серьёзные последствия, вызванные фейковыми новостями. Принятие чётких норм и их внедрение поможет повысить ответственность за публикацию ложной информации.

4. Поддержка технологических стартапов. Использование современных технологий, таких как искусственный интеллект и блокчейн, может значительно повысить эффективность борьбы с фейками. Например, искусственный интеллект способен автоматически анализировать большие объёмы контента, выявляя признаки дезинформации, а блокчейн может обеспечивать прозрачность и достоверность источников данных. Поддержка таких стартапов на государственном уровне создаст условия для инновационного подхода к решению проблемы.

Международная практика показывает, что успешная борьба с фейковыми новостями требует интеграции правовых, технологических и образовательных мер. Во Франции и России законодательство обеспечивает ответственность за распространение дезинформации, что уже дало положительные результаты. В Китае используются технологии для мониторинга и контроля контента, в то время как Великобритания делает акцент на образовательные программы, повышающие уровень медиаграмотности [11].

Для Узбекистана важно адаптировать эти подходы к национальной специфике. Например, внедрение образовательных программ по медиаграмотности может стать долгосрочной стратегией, в то время как развитие механизмов факт-чекинга и совершенствование законодательства дадут более быстрый эффект.

Кроме того, усиление сотрудничества с международными организациями, такими как UNESCO и Reporters Without Borders, позволит получить доступ к передовым инструментам и методикам противодействия фейкам. Это сотрудничество может включать совместные образовательные проекты, разработку новых стандартов информационной безопасности и обмен опытом в области технологий.

## **ВЫВОДЫ**

Распространение фейковых новостей представляет серьёзную угрозу для информационной безопасности, общественного сознания и экономики Узбекистана. В условиях стремительного развития цифровых технологий дезинформация становится не только локальной, но и глобальной проблемой, требующей комплексного подхода.

Несмотря на положительные изменения в медиасфере, таких как рост числа СМИ и развитие интернет-ресурсов, необходимы дополнительные меры для предотвращения дезинформации. Повышение медиаграмотности населения должно стать основой этой работы, так как именно осведомлённые граждане способны эффективно противостоять манипуляциям.

Кроме того, совершенствование законодательной базы и внедрение современных технологий, таких как искусственный интеллект и блокчейн, позволят создать эффективные механизмы контроля и выявления фейковых новостей.

Международный опыт, накопленный в таких странах, как Франция, Россия, Китай и Великобритания, может служить ценным ориентиром для разработки национальной стратегии борьбы с дезинформацией [12]. Адаптация этих практик к местным условиям и активное

сотрудничество с международными организациями позволят Узбекистану не только эффективно противостоять угрозам, но и стать примером для других стран региона.

Реализация комплексной стратегии борьбы с фейковыми новостями станет важным шагом на пути к укреплению информационной безопасности, повышению доверия к СМИ и созданию устойчивого медийного пространства, способного поддерживать демократические процессы и развитие гражданского общества.

#### **Adabiyotlar/ Литература/ References:**

---

1. Новостной канал Республики Узбекистан aniq.uz
2. Указ Президента Республики Узбекистан О Стратегии «Узбекистан – 2030» от 11.09.2023 г. № УП-158.
3. Агентство статистики при Президенте Республики Узбекистан [https://t.me/statistika\\_rasmiy](https://t.me/statistika_rasmiy)
4. Архив научных статей Российской Федерации tjournal.ru
5. Американская ассоциация содействия развитию науки [www.science.org](http://www.science.org)
6. Сетевое издание РФ «Коммерсантъ» [www.kommersant.ru](http://www.kommersant.ru)
7. Интернет журнал Украины ain.ua
8. Новостной канал BBC.com
9. Стратегия Китая по обеспечению информационной безопасности: политический и технический аспекты. // “Bulletin Social-Economic and Humanitarian Research”, № 7 (9), 2020. - С.87.
10. Суходолов А. Феномен «Фейковых новостей» в современном медиaproстранстве // Евроазиатское сотрудничество: гуманитарные аспекты. 2017. №1. -С.96.
11. Официальный сайт правительства Великобритании GOV.UK
12. Информационное агентство России ТАСС [tass.ru](http://tass.ru)

# ИЖТИМОЙ ТАДҚИҚОТЛАР ЖУРНАЛИ

3-МАХСУС СОН

ЖУРНАЛ СОЦИАЛЬНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ  
СПЕЦИАЛЬНЫЙ НОМЕР-3

JOURNAL OF SOCIAL STUDIES  
SPECIAL ISSUE-3

Контакт редакций журналов. [www.tadqiqot.uz](http://www.tadqiqot.uz)  
ООО Тадқиқот город Ташкент,  
улица Амира Темура пр.1, дом-2.  
Web: <http://www.tadqiqot.uz/>; Email: [info@tadqiqot.uz](mailto:info@tadqiqot.uz)  
Тел: (+998-94) 404-0000

Editorial staff of the journals of [www.tadqiqot.uz](http://www.tadqiqot.uz)  
Tadqiqot LLC The city of Tashkent,  
Amir Temur Street pr.1, House 2.  
Web: <http://www.tadqiqot.uz/>; Email: [info@tadqiqot.uz](mailto:info@tadqiqot.uz)  
Phone: (+998-94) 404-0000